**ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI KARTU PRABAYAR AS TELKOMSEL PADA**

**MASYARAKAT KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



*Oleh:*

**MISBAH ALVI**

**0910011211059**

***Untuk memenuhi sebagian persyaratan***

***Mencapai gelar sarjana ekonomi***

***Jurusan ekonomi***

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**