**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Kartu Prabayar As Telkomsel Pada Masyarakat Kota Padang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Iklan televise berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu Pra Bayar kartu As Telkomsel di kota Padang
2. Iklan radio berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kartu Pra Bayar kartu As Telkomsel di kota Padang
3. Iklan majalah berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kartu Pra Bayar kartu As Telkomsel di kota Padang
4. Iklan reklame berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu Pra Bayar kartu As Telkomsel di kota Padang

**5.2** **Keterbatasan penelitian dan Saran**

Peneltian ini menyadari bahwa skirpsi yang telah dilaksanakan in masih memiliki beberapa kelemahan yang di sebabkan adanya keterbatasan peneliti temukan dalam penyusunan di akhir penulisan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melihat pengaruh media iklan televisi, media iklan radio, media iklan majalah, media iklan Reklame terhadap pengambilan keputusan membeli kartu prabayar AS Telkomsel pada masyarakat kota padang
2. Pengambilan data primer hanya melalui kuesioner, pengumpulan data ini memliki kelemahan, yaitu perbedaan pandangan responden terhadaps esuatu, sehingga dalam penelitian ini peneliti tidak dapat mengendalikan jawaban responden.
3. Variable bebas dalam penelitian ini hanya media iklan televisi, media iklan radio, media iklan majalah, media iklan reklame.
   * 1. **Saran**
4. Kepada Perusahaan Telkomsel

Kepada perusahaan Kartu Prabayar As Telkomsel melalui manajemen pemasaran disarankan untuk lebih meningkatkan promosi melalui media televisi, media radio, media majalah dan media reklame sehingga penjualan Kartu Prabayar As Telkomsel bisa meningkat.

1. Kepada Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya disarankan lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain sehingga lebih bisa menentukan faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian KartuPrabayar As Telkomsel.

* 1. **Implikasi Penelitian**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media iklan televisi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As Telkomsel dikota Padang. Media iklan radio berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As Telkomsel dikota Padang. Media iklan majalah berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As Telkomsel dikota Padang dan Media iklan reklame berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar As Telkomsel dikota Padang.

Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap kartu As Telkomsel di kota Padang maka pihak Telkomsel mengupayakan peningkatan penjualan dilakukan dengan mempertinggi aktifitas promosi yang di laksanakan serta meningkatkan kualitas kartu As dengan menambahkan aplikasi-aplikasi yang mudah di akses dan menawarkan kenyamanan bagi pengguna.

Kemudian di harapkan dalam upaya memperbaiki media iklan televise, media iklan radio, media iklan majalah dan media iklan reklame maka di lakukan dengan meningkatkan presepsi konsumen dengan cara:

1. Meningkatkan reputasi perusahaan Telkomsel agar masyarakat memliki presepsi yang baik terhadap kartu Telkomsel As
2. Meningkatkan performance serta memperjelas legalitas suatu hukum atas kelayakan pendirian sebuah perusahaan Telkomsel agar masyarakat memiliki presepsi yang baik terhadap kartu Telkomsel As