**ANALISIS PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI KARTU PRA BAYAR AS TELKOMSEL PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

**oleh:**

**MISBAH ALVI
0910011211059**

**ABSTRAK**

 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh periklanan berdasarkan media iklan terhadap pengambilan keputusan pembelian kartu As di kota Padang dan untuk mengetahui berdasarkan media iklan variabel manakah yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap pengambilan keputusan tersebut. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang sebagai responden. Pemilihan responden sebagai objek penelitian terkait pada masyarakat konsumen membeli dan mengunakan kartu As dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, maka penelitian ini mendapatkan 100 orang responden. Metode pengumpulan data dengan cara metode survey, yaitu dengan menyebarkan kuesioner pada sampel yang diteliti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukan bahwa media iklan televise berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli kartu As di kota Padang. Media iklan radio berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan membeli kartu As di kota Padang. Media majalah berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan membeli kartu As di kota Padang dan media reklame berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli kartu As di kota Padang.

Kata Kunci: Media Iklan Dan Keputusan Pembelian