

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHADI KABUPATEN
INDRAGIRI HULU PROVINSI RIAU**

¹Nilam Sari, ²Ice Kamela, ³Irda

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta

^{2,3}Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail: nilamsari702@yahoo.com, Icekamela@yahoo.com,
irda1987@yahoo.com.

ABSTRAK

Penelitian ini menguji hubungan antara pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha di Kabupaten Indragiri Hulu Riau. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di kabupaten Indragiri hulu yang menggunakan sepeda motor merek yamaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 80 orang. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0. Metode analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-statistik untuk membuktikan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial atau individu.

Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas produk sepeda motor merek Yamaha berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha.

Kata kunci : kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE
ON YAMAHA MOTOR PURCHASE DECISIONS IN INDRAGIRI
DISTRICT, HULU, RIAU PROVINCE.**

¹Nilam Sari, ²Ice Kamela, ³Irda

¹ Student of Management Department, Faculty of Economics and Business
Bung Hatta University

^{2,3}Lecturer in Management Department, Faculty of Economics and Business
Bung Hatta University

E-mail: nilamsari702@yahoo.com, Icekamela@yahoo.com,
irda1987@yahoo.com.

ABSTRACT

This study examines the relationship between the influence of product quality and brand image on purchasing decisions for Yamaha brand motorbikes in Indragiri Hulu Riau Regency. Respondents in this study were people living in Indragiri upstream district who used Yamaha motorbikes. The sampling technique used purposive sampling with a total of 80 respondents. Data were processed using SPSS version 16.0. The data analysis method used is multiple linear regression. Hypothesis testing using the T-statistic test to prove the effect of independent variables on the dependent variable partially or individually.

The results of the study found that the product quality of Yamaha brand motorcycles had a positive effect on purchasing decisions and brand image had a positive effect on purchasing decisions for Yamaha brand motorcycles.

Keywords: product quality, brand image, purchasing decisions