

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani (2000), *Manajemen Pemasaran Analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliana, Kadek Edi dan Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen*. Vol.5. No. 1.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh (1993), *Riset Pemasaran, Manajemen Pemasaran Riset*, Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Mastuti, Gusti Ayu Manik, Dkk (2019). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada Dealer Pt. Mertha Buana Motor Di Singaraja, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.. Vol. 11, No. 2.
- Panget, Brayen, Dkk (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. No. 4.
- Rangkuti, Freddy, (2008), *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma, (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba EmpatSetiadi, (2013). *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*,Edisi 2. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2007), *Perilaku Konsumen*, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT.Indexs.

- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiarto, Sigit dan Jumady, Edy (2019). Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Suraco Jaya Abadi Motor (*Quality Product And After-Sales Service On Purchase Decision Of Yamaha Motorcycle At Pt. Suraco Jaya Abadi Motor*). Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi. Vol.3 no.3.
- Sugiyono, (2010), Statistika untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, (2000).Manajemen Jasa, Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein. (2003). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (Eight Edition)*. South Western, Usa: Cengage Learning.