**PENGARUH SIKAP, GAYA HIDUP DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH KEDAI KOPI NUNO’S DI KOTA PADANG**

****

***Oleh:***

**INTAN DWITA**

**0910011211109**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**PADANG**

**2015**