**DAFTAR PUSTAKA**

Achmad Rivai. 2012. Prilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi). Gramedia Pustaka, Jakarta.

Chariesmaya. 2012. Analisis Store Atmosphere Trans Studio Bandung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 2 Nomor 2. Brawijaya, Malang.

Dharmayanti, Diah. 2012. Analisis Dampak *Service Performance* dan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* Variabel Terhadap Loyalitas Nasabah. Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya*. Journal Pemasaran*, *Vol 6 Nomor 9*.

Deni Andrian dan Sumarwan Wili. 2013. Pengaruh Atmospheree Store Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Simcard Merek 3 di Kota Surabaya. Jurnal Pemasaran Volume 1 Nomor 2. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Dessyara Rahman. 2013. Pengaruh Atmosphere Store dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ponsel Android di Kota Surabaya. Jurnal Pemasaran Volume 1 Nomor 2. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Gilbert Paul F. 2008. *Consumer Behavior.* McGraw-Hill, Irwin.

Ghozali, Imam. 2011*Analisis Multivariate dan Aplikasi SPSS 19*. Yogyakarta. BPFE.

Hermawan Susanto. 2012. Marketing Strategic (Theory dan Aplication). Gramedia Pustaka, Jakarta.

Kumalasari Neni. 2014. *Fenomena Fast Food vs Restoran Rumahan*. Artikel Padang Ekspres Juni 2014.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing 5th* . Prentice-Hall, Pearson.

…………………. …………………2010. *Marketing 3th* . Prentice-Hall, Pearson.

Kristianto Octavian. 2002. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Atmosphere Store. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Brawijaya, Malang.

Kusmayanto Andri dan Wahyu Irawan. 2009. Pengaruh Persepsi, Sikap dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Merek Clear di Jakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 2 Nomor 1. Univeristas Indonesia, Jakarta.

Karmila Arifin dan Junaedi. 2009.

Levy & Weitz. 2001. Marketing Strategic. McGrawhill, Irwin.

Listyorini. 2012. Analisis Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry di Kota Bandung. Jurnal

Mashadi. 2010. Pengaruh Store Atmosphere dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Revo di Kota Medan. Jurnal Manajemen Pemasaran Nomor 2 Volume 2. Universitas Sumatera Utara, Medan.

Mayasari Hesti. 2012. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Gunadarma, Jakarta.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Nachrowi Bi Nachrowi. 2007. Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS dan Eviews. Universitas Dipenegoro, Semarang.

Peter Robert dan Olson C William. 2002. Consumer Behavior. Printice-Hall, Pearson.

Rahman M. 2013. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Produk KFC Cabang Salemba Jakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 3. Universitas Brawijaya, Malang.

Sanjaya Handoko dan Hermawan Dinanta. 2012. Pengaruh Atmosphere Store dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Simcard Simpati Di Surabaya. Jurnal Berskala Enam Bulan Volume 4 Nomor 2. Universitas Sumatera Utara, Medan.

Santoso, Singgih. 2010. *SPSS dan Aplikasi untuk Statistik Parametrik***.** Jakarta: Gramedia Pustaka.

Sekaran Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.

Simamora Bilson. 2002. Analisis Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Solomon. 2004. Marketing Strategic Third Editions. McGrawhill, Irwin.

Sugiono. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.

Sumarwan Ujang, Tony Sitinjak, dan Darmadi Durianto. 2010. Manajemen Pemasaran Strateegic. BPFE, Yogyakarta.

Sulaksana. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsoden. Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 1 Nomor 1. Universitas Brawijaya, Malang.

Suratno dan Rismiyati. 2001. Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Tjiptono, Fandi. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia.

Tjiptono, Fandi. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan II Jakarta: Ghalia.

Umar Husen. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Erlangga, Jakarta.

Usman Marzuki. 2005. Pasar Indonesia dalam Perspektif Bisnis. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Wijaya Marzuki. 2013. Faktor Faktor yang Mendorong Keputusan Pembelian Berulang. Jurnal Ekonomical Volume 2. Universitas Brawijaya, Malang.

Wahyuni Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Surabaya. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Brawijaya, Malang.