**Pengaruh Sikap, Gaya Hidup Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi Nuno’s Di Kota Padang**

Intan Dwita1, Yulihar Mukhtar1, & Lindawati2
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Intandwita38@gmail.com yul\_mukhtar@yahoo.com 111nda@yahoo.co.id

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh sikap, gaya hidup dan store atmosphere terhadap keputusan konsumen dalam mengunjungi Kedai Kopi Nunos di Kota Padang. Jumlah sampel yang digunakan adalah seratus orang responden dengan teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kedai Kopi Nunos di Kota Padang, sedangkan gaya hidup dan store atmosphere tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen mengunjungi Kedai Kopi Nunos di Kota Padang. Untuk saran penelitian, diharapkan kepada pihak Kedai Kopi Nuno’s agar memperhatikan Sikap, Gaya Hidup dan Store Atmosphere untuk meningkatkan keputusan konsumen dalam memilih Kedai Kopi Nuno’s di kota Padang

Kata Kunci : Sikap, Gaya Hidup Dan *Store Atmosphere* Keputusan Konsumen