**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, BUKTI FISIK DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TRANSPORTASI PENERBANGAN LION AIR**

**DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

****

**Oleh:**

**MARDIANA**

**0910011211126**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**