**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI** i

**LEMBAR PERNYATAAN** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**ABSTRAK** v

**ABSTRACT** vi

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** xii

**BAB I PENDAHULUAN**

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Perumusan Masalah 12

 1.3 Tujuan Penelitian 13

 1.4 Manfaat Penelitian 14

**BAB II KAJIAN LITERATUR DAN HIPOTESIS**

 2.1 Kajian Literatur 16

 2.1.1 Keputusan Konsumen 16

 2.1.1.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen 17

 2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan 20

 2.1.2 Bauran Pemasaran 22

 2.1.2.1 Produk 23

 2.1.2.2 Harga 27

 2.1.2.3 Promosi 31

 2.1.2.4 Bukti Fisik 33

 2.1.3 Proses Psikologis Kunci 35

 2.1.3.1 Motivasi 36

 2.1.3.2 Persepsi 39

 2.1.3.3 Pembelajaran 41

 2.1.3.4 Sikap 44

 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 46

 2.3 Kerangka Konseptual 57

**BAB III METODE PENELITIAN**

 3.1 Objek dan Lokasi Penelitian 59

 3.2 Populasi dan Sampel 59

 3.2.1 Populasi 59

 3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel 59

 3.3 Jenis dan Sumber Data 61

 3.4 Defenisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel 61

 3.5 Pengujian Instrumen 67

 3.5.1 Uji Validitas 67

 3.5.2 Uji Reliabilitas 68

 3.6 Metode Analisis Data 68

 3.6.1 Analisa Deskriptif 68

 3.7 Analisa Inferensial 70

 3.7.1 Uji Asumsi Klasik 70

 3.8 Analisis Regresi Linier Berganda 71

 3.9 Uji Hipotesis 72

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Profil Responden 74

 4.2 Pengujian Instrumen 79

 4.2.1 Uji Validitas 79

 4.2.1.1 Uji Validitas Variabel Produk 80

 4.2.1.2 Uji Validitas Variabel Harga 80

 4.2.1.3 Uji Validitas Variabel Promosi 81

 4.2.1.4 Uji Validitas Variabel Bukti Fisik 82

 4.2.1.5 Uji Validitas Variabel Motivasi 83

 4.2.1.6 Uji Validitas Variabel Persepsi 83

 4.2.1.7 Uji Validitas Variabel Pembelajaran 84

 4.2.1.8 Uji Validitas Variabel Sikap 85

 4.2.1.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih 86

 4.3.2 Uji Reliabilitas 87

 4.3 Analisa Deskriptif 88

 4.3.1 Deskriptif Variabel Produk 88

 4.3.2 Deskriptif Variabel Harga 90

 4.3.3 Deskriptif Variabel Promosi 91

 4.3.4 Deskriptif Variabel Bukti Fisik 93

 4.3.5 Deskriptif Variabel Motivasi 94

 4.3.6 Deskriptif Variabel Persepsi 95

 4.3.7 Deskriptif Variabel Pembelajaran 97

 4.3.8 Deskriptif Variabel Sikap 98

 4.3.9 Deskriptif Variabel Keputusan Memilih 100

 4.4 Uji Asumsi Klasik 102

 4.4.1 Uji Normalitas 102

 4.4.2 Uji Multikolinieritas 103

 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 104

 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda 106

 4.6 Pembahasan 107

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 117

5.2 Keterbatasan Penelitian 118

5.3 Saran 118

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**