**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PADA TOKO HONESTO DI KOTA PADANG**

***Skripsi***

****

**Oleh:**

**DARAMIN**

**1110011211134**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Ekonomi Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**