**PENGARUH RETAIL MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS**

**PELANGGAN PADA MELATI SWALAYAN BANGKO**

**Priscillia Dwi Putri1 Ice Kamela, S.E, M.M.2 Yuhelmi, S.E, M.M.2**

**1Student Department of Management, Faculty of Economics, Universitas of Bung Hatta**

**2Lecturer Department of Management, Faculty of Economics, Universitas of Bung Hatta**

**E-mail: priscilliadwiputri@yahoo.com icekamela@yahoo.com yuhelmis@yahoo.co.id**

**ABSTRAK**

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji dampak dari lokasi, produk, harga, promosi, atmosfer dalam gerai dan layanan ritel terhadap loyalitas pelanggan pada Melati Swalayan Bangko. Metode penelitian yang digunakan analisis deskriptif dan beberapa metode analisis regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan lokasi, produk, harga, promosi, atmosfer dalam gerai dan layanan ritel memiliki dampak positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa semua variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Namun lokasi, produk, harga, promosi, atmosfer dalam gerai dan layanan ritel sangat krusial dalam menjelaskan variasi loyalitas pelanggan karena variabel-variabel ini juga memiliki efek positif dan signifikan.

**Kata kunci : menunjukkan lokasi, produk, harga, promosi, atmosfer dalam gerai dan layanan loyalitas pelanggan**