**PENGARUH DIMENSI *MARKETING MIX* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KARTU PRA BAYAR SIMPATI DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

****

**Oleh :**

**ARIF PRASOJO**

**0710011211132**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**