**DAFTAR PUSTAKA**

Andre A. Lumintang.2013. *Marketing Mix* Berpengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoydi Kota Manado. Jurnal Emba. Vol.1 No.3.

Arikunto, S (2002). Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Pt Rineka Cipta.

Basu Swastha, (2005), Manajemen Penjualan, Cetakan Ke-Duabelas, Penerbit Liberty Yogyakarta, Yogyakarta

Bob Foster, (2010) Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Penabung (Suatu Survey Di Bank Central Asia Cabang Soekarno-Hatta Bandung).

Damodar Gujarati. 2001. *Dasar*-Dasar Ekonometrika. Rieneka Cipta, Jakarta.

Darmawan. (2004). Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan. Penerbitan Universitas Atmajaya, Yogyakarta

Durianto, Darmadi, Anton Wachidin Widjaja, Dan Hendrawan Supratikno. 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif Strategi, Program Dan Teknik Pengukuran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Durianto, Darmadi, Anton Wachidin Widjaja, Dan Hendrawan Supratikno. 2003. *Brand Equity Ten*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ghozali, Imam. 2005. Analisis *Multivariate* Dan Aplikasi SPSS *14*. Yogyakarta. BPFE.

Griffin R.W., Ebert Ronald J. 2005. Bisnis Jilid I. Jakarta: Prehalindo.

Haryanti Sri Setyani Dan Ida Dwi Hastuti. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ksu Syariah An Nur Tawangsari Sukoharjo). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume 1 Nomor 2. Universitas Dipenegoro, Semarang.

Hasan Dayasari Fitriani. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Achmad Yani Makasar.

[Http://Wordskripsi.Blogspot.Com/2010/02/Pengaruhmarketing*mix*terhadaployalitas.Html](http://wordskripsi.blogspot.com/2010/02/pengaruhmarketingmixterhadaployalitas.html)

Kertajaya, Hermawan. 2005. Pemasaran Venus. Gramedia Pustaka, Jakarta.

Kotler Philips Dan Kevin Keller. 2010. *Marketing 15th*. Prientall House. Pearson.

Kotler, Philip., Dan Amstrong, Gery. 2005. Dasar-Dasar PemasaranEdisi Millennium*,* Jakarta: Prenhallindo..

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*.* Jakarta: Salemba Empat

Sasongko, Andri. 2009. Strategi Toyota Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan. Kompas. Hal 15.

Schiffman & Kanuk, (2007), Perilaku Konsumen, Dialihbahasakan Oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit Pt. Indexs.

Sekaran, Uma. 2005. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2004), Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang, 2013. Perilaku Konsumen, Caps (Center Of Academy Publishing Service), Yogyakarta.

Sutisna, 2003. Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Penerbit : Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tjiptono, Fandi, Toni Sitinjak, Hermawan Dan Darmadi Durianto. 2008.Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: Ghalia

Wicaksono Panji Bayu. 2010. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Arena Futsal Terhadap Loyalitas Pelanggan. Artikel Universitas Gunadarma, Jakarta.