**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*.” Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.

Buana, Faisal Rangga. 2011. Pengaruh Kepercayaan Merek, Presepsi *Switching Cost* Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas(Studi Kasus Pada Konsumen Pertamax Di Semarang). Jurnal Universitas Diponegoro Padang.

Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill. 2002. Customer Loyalty How To earn it, How To Keep It I” Mc. Graw Hill, Kentucky.

--------------. 2005. Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan pelanggan. Jakarta : Erlangga

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.

Harahap,Zera, Soegoto, Agus Supandi dan Rotinsulu, Jopie. J. 2014. Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Dikecamatan Malalayang 1 Barat Manado. Jurnal EMBA Vol 2 No 2 Juni 2014, Hal 859-870.

Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta

Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. *Principles Of Marketing (11th ed).* New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit PT Indeks.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 13, Jilid 1 & 2 Penerbit : Erlangga

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Juornal of Market Focused Management*.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba Empat.

Malhotra K. N. 1933. *Marketing Research an Applied Orientation*, Second Edition Prentice Hall International Inc. New Jersey

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. Consumer behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2009. The Power of Brands Teknik Mengelola *Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in A Brand Terhadap Brand Equality Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*. Jurnal ISSN 1410-4628. Universitas Udayana, Denpasar.

Rofiq, Ainur, Nanang Suryadi, Nita NurFaidah. 2009. Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. *The 3rd National Conference on Management Research*, Bandung 5 November 2009. ISSN : 2086-0390

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan .2012. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif : Menggunakan Prosedur SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. 2000.*Reserch methods for Business.* New York.

Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix)* Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80

Shihab, Muchsin Saggaff dan Ananto Sukendar. 2009. Pengaruh Brand Trust Dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek Remel. Jembatan – Jurnal Imiah Manajemen Bisnis Dan Terapan. Tahun VI No 2 Oktober 2009.

Sudarsono, Slamet. 2009. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari (study kasus pada mahasiswa universitas moch. Sroedji jember). Saintoch Vol 1 No 6 Juni 2009.

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika.* Bandung : Tarsito.

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. Teori Kuesioner & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen. Edisi pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tjiptono , Fandy. 2005. Brand Management & Strategy. Ed. 1. Yogyakarta : Andi

-------------------. 2008*. Strategi Pemasaran, Edisi II*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. 2002. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : Rajawali Pers.

Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2007. *Service Marketing*. New York : MCGraw-Hill/Irwin.