|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Documents and Settings\pit\My Documents\LOGO\UBH2.JPG** | **JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI****UNIVERSITAS BUNG HATTA****Kampus I. Jl. Ulak Karang, Padang Telp (0751) 7051678-7052096** **Sumatera Barat Fax (0751) 7055474****email: rektorat@bung hatta.ac.id.website:http/bung-hatta.ac.id****Kampus II1. Gajah mada No. 19 Olo Nanggalo, Padang Telp (0751) 7051341-7054257** |

 Padang, Juni 2014

 Kepada Yth,

 Bapak/ Ibu/ Saudara/i

 Di

 Tempat

 Hal : ***Permohonan Pengisian Data Kuisioner Penelitian***

 Assalammualaikum Wr.Wb

 Dengan hormat,

 Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Selvi Yona Tamara**

NPM : **1010011211070**

 Dengan hormat,

 Saya sebelumnya mendo’akan Bapak/ Ibu/ Saudara/i dalam keadaan sehat walafiat. Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir ( Skripsi ) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, maka saya memerlukan beberapa informasi untuk mendukung dan menyusun skripsi yang berjudul **” Pengaruh Kepercayaan Merek, Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota Padang”.**

 Partisipasi bapak/ Ibu/Sdr/I sangat saya harapkan mengingat dalam hal ini untuk menyelesaikan penelitian ini nantinya. Atas segala dukungan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

**Selvi Yona Tamara**

**Mengetahui**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lindawati, SE, M.Si****Pembimbing I** | **Mery Trianita, SE, MM****Pembimbing II** |

**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

 Mohon Bapak/ Ibu/ Saudara/i mengisi semua pertanyaan berikut dengan lengkap :

Umur : 17 - 22 th  29 - 34 th > 40 th

 23 - 28 th 35 - 40 th

Gender : Pria Wanita

Pekerjaan :  Pegawai Negeri Pelajar/Mahasiswa

 Pegawai Swasta Lain-lain

 Staf Pengajar/Dosen

Penghasilan/ uang saku per bulan :

 < Rp.500.000

 Rp. 500.000 - 1.000.000

 Rp.1.000.000 - 2.000.000

 Rp. 2.000.000 - 3.000.000

 > Rp. 3.000.000

**DAFTAR PERTANYAAN**

**Petunjuk Pengisian :**

Berikan tanda silang ( X ) pada kolom yang telah di sediakan

**Keterangan :**

SS = Sangat Setuju S = Setuju N = Netral

TS = Tidak Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |

**Kepercayaan Merek (X1)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***No*** | ***Pertanyaan*** | ***STS*** | ***TS*** | ***N*** | ***S*** | ***SS*** |
| 1 | Pasta Gigi Merek Pepsodentmemiliki Merek dengan reputasi tinggi. |  |  |  |  |  |
| 2 | Pasta Gigi Merek Pepsodenttidak mengganggu kesehatan. |  |  |  |  |  |
| 3 | Pengetahuan publik dan konsumen tentang Pasta Gigi Merek Pepsodentbagus. |  |  |  |  |  |
| 4 | Selalu ada berita positif tentang Pasta Gigi Merek Pepsodent |  |  |  |  |  |
| 5 | Pasta Gigi Merek Pepsodentmerupakan pasta gigi yang konsisten dengan kualitasnya. |  |  |  |  |  |
| 6 | Pasta Gigi Merek Pepsodentmerupakan yang paling dapat memenuhi kebutuhan akan pasta gigi |  |  |  |  |  |
| 7 | Pasta Gigi Merek Pepsodent memiliki efektivitas produk dibandingkan dengan merek lain. |  |  |  |  |  |
| 8 | Kepercayaan konsumen terhadap perusahaan Pasta Gigi Merek Pepsodentbagus. |  |  |  |  |  |
| 9 | Perusahaan Pasta Gigi Merek Pepsodenttidak akan menipu pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 10 | Perhatian perusahaan Pasta Gigi Merek Pepsodentterhadap pelanggan tinggi. |  |  |  |  |  |
| 11 | Keyakinan pelanggan terhadap produk perusahaan Pasta Gigi Merek Pepsodentbagus |  |  |  |  |  |
| 12 | Pasta Gigi Merek Pepsodentmerupakan pasta gigi favorit. |  |  |  |  |  |
| 13 | Pasta Gigi Merek Pepsodentmerupakan pasta gigi yang sesuai dengan kepribadian pelanggan. |  |  |  |  |  |

*Sumber : Riana (2008) dikembangkan*

**Ekuitas Merek (X2*)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | ***PERTANYAAN*** | ***STS*** | ***TS*** | ***N*** | ***S*** | ***SS*** |
| 1 | Saya bisa mengenali pasta gigi merek pepsodent diantara merek-merek pasta gigi yang saling bersaing |  |  |  |  |  |
| 2 | Pengetahuan saya tentang pasta gigi merek pepsodent tergolong cukup baik |  |  |  |  |  |
| 3 | Dibandingkan pasta gigi merek lain, bagi saya pasta gigi merek pepsodent berkualitas sangat tinggi |  |  |  |  |  |
| 4 | Pasta gigi merek pepsodent adalah merek terbaik dalam kelas produknya |  |  |  |  |  |
| 5 | Saya bisa dengan cepat mengingat logo atau symbol pasta gigi merek pepsodent |  |  |  |  |  |
| 6 | Saya tidak mengalami kesulitan dalam membayangkan pasta gigi merek pepsodent di benak saya |  |  |  |  |  |
| 7 | Pasta gigi merek pepsodent adalah pasta gigi pilihan saya |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya menganggap diri saya loyal pada pasta gigi merek pepsodent |  |  |  |  |  |

*Sumber : Netemeyer et al (2004), Yoo & Donthu (2001) dalam Tjiptono (2005:56-57),*

***Harga (X3)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***No*** | ***PERTANYAAN*** | ***STS*** | ***TS*** | ***N*** | ***S*** | ***SS*** |
| ***1*** | Harga Pasta Gigi Merek Pepsodent relatif murah |  |  |  |  |  |
| ***2*** | Harga Pasta Gigi Merek Pepsodent relative terjangkau |  |  |  |  |  |
| ***3*** | Harga Pasta Gigi Merek Pepsodent sesuai dengan manfaatnya |  |  |  |  |  |

*Sumber : Sunyoto (2013:105)*

***Loyalitas Pelanggan (Y)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***No*** | ***PERTANYAAN*** | ***STS*** | ***TS*** | ***N*** | ***S*** | ***SS*** |
| 1 | Bila Pasta Gigi Merek Pepsodent yang biasa saya beli tidak tersedia di toko, saya pergi mencarinya ke toko lain |  |  |  |  |  |
| 2 | Pada pembelian berikutnya saya tetap membeli Pasta Gigi Merek Pepsodent |  |  |  |  |  |
| 3 | Pada beberapa kesempatan pembelian, saya cenderung akan membeli Pasta Gigi Merek Pepsodent yang sama |  |  |  |  |  |
| 4 | Saya akan merekemendasikan Pasta Gigi Merek Pepsodent kepada orang lain |  |  |  |  |  |
| 5 | Saya setia hanya pada Pasta Gigi Merek Pepsodent saja |  |  |  |  |  |
| 6 | Bila saya mendengar adanya informasi negatif tentang Pasta Gigi Merek Pepsodent yang biasa saya beli, saya tetap setia menggunakan merek itu |  |  |  |  |  |

*Sumber : Istijanto (2009:197-199)*