**PENGARUH *DISPLAY* TOKO, MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (*IMPULSIVE*) PADA KONSUMEN**

**DE KUDE BUTIK PADANG**

**SKRIPSI**

****

**Oleh :**

**LATIFAH RAHMADHANI**

**1110011211072**

***Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan***

***Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi***

***Jurusan Manajemen***

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**