**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i**

**KATA PENGANTAR ii**

**PERNYATAAN v**

**ABSTRACK vi**

**ABSTRACK vii**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR TABEL xi**

**DAFTAR GAMBAR xii**  
**BAB I PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang Masalah 1

1.2.Perumusan Masalah 6

1.3.Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian 7

**BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS**

2.1. Kajian Teori.............................................................................. 9

2.1.1 Konsep Dasar Keputusan Pembelian 9

2.1.2 Impulsive Buying 10

2.1.3 Display Toko 13

2.1.4 Motivasi Belanja Hedonis 16

2.1.5 Diskon 20

2.2. Telaah Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 24

2.3. Kerangka Konseptual 26

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian 27

3.2. Populasi dan Sampel 27

3.2.1 Populasi 27

3.2.2 Sampel 27

3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel 28

3.3. Jenis Data dan Sumber Data 28

3.3.1 Jenis Data 28

3.3.2 Sumber Data 29

3.4. Teknik Pengambilan Data 29

3.5. Definisi Operasional Variabel 29

3.5.1 Variabel Independent 29

3.5.2 Variabel Dependent 30

3.6. Uji Instrumen Penelitian 32

3.6.1 Uji Validitas 32

3.6.2 Uji Reliabilitas 32

3.7. Metode Analisi Data 33

3.7.1 Analisis Deskriptif 33

3.7.2 Uji Asumsi Klasik 34

a. Uji Normalitas 34

b. Uji Multikolinearitas 34

c. Uji Heteroskedastisitas 35

3.8. Analisis Regresi Linear Berganda 35

3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R2) 36

3.9. Pengujian Hipotesis.................................................................. 36

3.9.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F) 36

3.9.2 Uji T-tes Statistik (Uji T) 37

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Profil Responden 39

4.2 Pengujian Instrumen Penelitian 41

4.2.1. Uji Validitas 41

4.2.2. Uji Reliabilitas 44

4.3. Analisis Deskriptif 45

4.4. Uji Asumsi Klasik 49

4.4.1. Uji Normalitas 49

4.4.2. Uji Multikolonieritas 50

4.4.3. Uji Heteroskedastisitas 50

4.5. Pengujian Hipotesis Penelitian 52

4.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda 52

4.6. Koefisien Determinasi (R2) 53

4.7. Uji Signifikan Simultan (Uji F) 54

4.8. Uji T-tes Statistik (Uji T) 55

4.9. Pembahasan 56

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan 60

5.2. Keterbatasan Penelitian 60

5.3. Implikasi 61

5.4 Saran 61

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**