**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FORNITURE* OLIMPIC DI TOKO PUTRI MEUBEL DI KOTA BATUSANGKAR**

Agung Zondha1 Dahliana Kamener2 Merry Trianita3

1Student Department of management, Faculty Economics, University of Bung Hatta

2Dosen Department of management, Faculty Economics, University of Bung Hatta

E-mail: [Agoengzondha@yahoo.com](mailto:Agoengzondha@yahoo.com)

E-mail: [Dahlianakamener@ymail.com](mailto:Dahlianakamener@ymail.com)

E-mail: [Merytrianita@yahoo.com](mailto:Merytrianita@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian *furniture* olimpic di toko Putri Meubel di kota Batusangkar. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden menggunakan teknik accidental sampling. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan dan parsial variabel citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Data diperoleh dianalisis dengan model regresi linear berganda dan diolah dengan program SPSS (Statistical package for social science) Versi 15.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

**Keyword : Citra Merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian**