**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V.

Jakarta: Rineka Cipta.

Aulia Danibrata.2008.*Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek Pada*

*Produk-Produk Pepsodent*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.10, No.1, April 2008.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi*

*Memimpin Pasar*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.

Jose M. Pina, Et Al.2010. *Feedback Effects Of Brand Extensions On The Brand*

*Image Of Global Brands: A Comparison Between Spain And Norway*. Journal Of Marketing Management. Vol. 26, Nos. 9–10, August 2010, 943–966

Kartajaya, H. 2004. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Mizan. Bandung

Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and*

*Managing Brand Equity*, Second edition, Prentice Hall, USA.

Kotler, Philip dan Keller, Kevine. Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi

13. Erlangga: Jakarta.

Majalah SWA.2012. *Indonesia Best Brand*

Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. *”Mengelola Ekuitas Merek : Upaya*

*Memenangkan Persaingan Di Era Global.*” Jurnal EKOBIS, Vol.2, No.3,

September2001,h.1297139.

Rangkuti, Freddy .2002.*The Power Of Brand*.PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business,* Edisi Keempat. Penerbit:

Salemba Empat, Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

*Pemasaran Teroadu*.Ed.5.Jilid1.Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan Pertama, Penerbit:

Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan UjiHipotesis*. Yogyakarta: PT. Buku

Seru.

Sutisna. 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit PT. Remaja

Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.

Wulandari Harjanti dan Ong Andre Wahju R, 2009. *Analisis Brand Association*

*Dalam Membentuk Brand Image Pada Produk Obat Sakit Kepala Merek Okb Di Kota Surabaya Selatan*. Vol. 8 No. 1 September 2009, ISSN : 0854-0861

[http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top\_brand\_index,\_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top_brand_index%2C_2014)

http://prisilia-nirmala.blogspot.com/2013/11/persainganpepsodent-dan-ciptadent.html