**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, David. 1996. *Building Strong Brands*. New York. Free Pres

Adi, Albertus Ferry Rostya dan Yoestini. 2012.“*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada waroeng spesial sambal cabang lampersari semarang*)” Jurnal Manajemen Pemasaran”Vol.1, No1 tahun 2012 hal 1-9

Arikunto, S. 2002. “*Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*”. Suatu Pendekatan Praktis.Penerbit: Rineka Cipta:Jakarta

Amanah, Dita. 2010. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*”. Jurnal keuangan dan bisnis.vol. 2. No. 1

Baroroh, Ali. 2013. “*Analisis Multivariat dan Time Series*”. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta

Beladin Igor, Muhammad dan Dwiyanto Munas, Bambang. 2013.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*”,Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor2, Tahun 2013, Halaman1

Evawati 2012. “*Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Alfa Indah Di Jakarta Barat”* Jurnal ekonomi dan sosial, jilid 1, nomor 2, November 2012

Gujarati, Damodar N dan Porter Dawn C (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salmeba Empat. Jakarta.

Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenegoro

Hendriyanto, Asepta. 2012.“*Analisis Pengaruh Pendekatan Personal Tenaga Penjual, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”* (Studi Pada PT. Wahana Kreasindo Utama), Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol. 3 No.

Hasan, Ali. 2013. “*Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*”. Center for Academic Publishing Service: Yogyakarta

Kotler, Philip dan Kevin. Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. . Jilid 1. Cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin. Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. . Jilid 1. Cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Cetakan Kedua. PT. Indeks: Jakarta.

Kotler, Philip and Keller Kelvin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Bahasa Indonesia Jilid I. Indonesia: Indeks

Kotler, philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks

Lasander, Christian. 2013. *“Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan konsumen pada makanan tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)”* Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293

Lubis Nurbaity, Arlina dan Martin. 2009*. ”Pengaruh Harga (Price) Dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rsu Deli medan”*Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Januari 2009: 21 – 2

Mowen, J.C dan Minor, M. 2002*. Prilaku Konsumen*. Jilid 2, penerbit Erlangga: Jakarta

Oliver, RL. 1997. *Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer. USA. McGraww-Hill Companies, Inc.*

Putra, Febri Tri Bramasta dan Raharja, Edy. 2012.“*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil Rapiglass Autocare Semarang”* Journal Of Management. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1.

Rangkuty, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama dan STIEE IBII

Sugiyono dan Wibowo Eri. 2004. *Statistika Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 Forwindows.* Cetakan Keempat : November, Bandung : Alfabeta.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for business*. Salemba Empat: Jakarta.

Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi,* Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran.* Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregoris, Chandra. 2011. *Service, Quality snd Satisfaction*. Andi: Yogyakarta

Tjiptono, F. 1999, *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta: Andi

Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai- Nilai Pelanggan,* Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Bayumedia Publishing, Malang

Webrook, Robert A dan Richard L. Oliver. 1981. *Development Better Measuring Of Consumer Satisfactio: Some Preliminary Result*. *In Advance In Consumer Research* 94-99