**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen honda beat di Kota Padang. Responden penelitian sebanyak 100 responden yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji dampak citra merek, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen honda beat. Data diperoleh dianalisis dengan model regresi linear berganda dan diolah dengan program SPSS (*Statistical package for social science*) Versi 15.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari citra merek, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen.

**Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen**