**DAFTAR PUSTAKA**

Djoko Dwi Kusumantoyo. 2009. Pengaruh Faktor Psikologi terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook ACER *Jurnal*.Volume 6.Nomor 1.

Durianto, Darmadi. 2003. *Analisis Efektifitas Komunikasi Periklanan yang Efektif.* BPFE, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.

Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.

Kotler, dan Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas.

Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Marchelyno Sundalangi. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza HUT Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No 1 Maret 2014.

Payne, Adrian. 2009. *The Essence of Service Marketing*. Diterjemahkan oleh Fandy Ciptono. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen* Penerbit: Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J.,2003.Perilaku Konsumen, Penerbit Prenada Media, Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

*Pemasaran Teroadu*. Ed.5. Jilid1 .Jakarta: Erlangga.

Simamora, Bilson.2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia: Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Penerbit: Alfabeta,

Bandung.

Sumarwan. 2004. Perilaku Konsumen, Teori, dan Penerapan dalam Pemasaran. Jakarta : Ghalia Indonesia

Sunyoto, 2013. Teori Kuisioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

Peter Paul. J and Olson, C.Jerry.2000.*consumer Behavior :*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta :jilid 1. Edisi 4, Erlangga.

Sutisna.2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Penerbit Remaja Rosdakarya. Bandung

Swastha, Basu dan Handoko, Hani, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius chandra, Dodi Adriana. 2008.*Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset.Yogyakarta.

Umar Husein. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis. Edisi Kedua. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta