**DAFTAR PUSTAKA**

Agus, Salim. 2011. “*Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android”.* Volume 18 No. 2 September 2011.

Agustian H, Eri. 2013. “*Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus pada Produk Wall’s Conello”.* Jurnal Ilmiah Kesatuan Vol. 1 No 2, 2013 pp. 169-178

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Edisi Revisi VI. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis : Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah.* Malang : UIN-Malang Press.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Bisnis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Iranita. “*Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan terhadapKkeputusan Pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji”.*

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 13. Jilid1. Terjemahan oleh Bob Sabran. 2008. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba Empat.

Malhotra K, N. *Marketing Research an Appliedorientation, Second Edition Prentice Hall International Inc. New Jersey.*

Mandai, Silvya L. 2009. “*Pengaruh* *Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”.* Analisis, Maret 2009, Vol 6 No 1 : 92-100

Natalia, Siow. 2013. “*Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 di Kota Manado”.* Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 September 2013, Hal 1069-1078

Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy : Teknik Analisis Pemasaran dan Analisi Kasus Menggunakan Excel dan SPSS.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta : Andi

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS.* Edisi Kedua. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat.

Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : PT. Index.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis.* Jilid 1. Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis.* Jilid 2. Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

Sproles, George B & Kendall, Elizabeth L. “*Metodologi untuk Menentukan Profil Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen”.*

Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran.* Edisi Ketujuh. Jilid 1. Terjemahan oleh Yohanes Lamarto. 1994. Jakarta : Erlangga

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Statiska untuk Penelitian.* Cetakan ke-14. Bandung : CV. Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS.* Ekonomi. Andi Publisher.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Widagdo, Herry. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen membeli Komputer pada PT.XYZ”.* Palembang. Vol. 1 No . 1 September 2011.