Padang, Januari 2015

Kepada Yth,

Bapak / Ibu Responden

Di

Tempat

Hal : Permohonan pengisian data kuisioner penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Aprilia Pertiwi**

**NPM : 1110011211107**

**Pekerjaan : Mahasiswa Program Studi S1 Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta**

 Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir ( Skripsi ) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, maka saya memerlukan beberapa informasi untuk mendukung dan menyusun skripsi yang berjudul **Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Pelayanan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang.**

 Partisipasi Bapak / Ibu / Saudara / i sangat saya harapkan mengingat dalam hal ini untuk menyelesaikan penelitian ini nantinya. Atas segala dukungan dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

**Aprilia Pertiwi**

Mengetahui

**Dra. Yulihar Mukhtar, M.Si** **Linda Wati, SE,MM**

Pembimbing I Pembimbing II

**Karakteristik responden**

Petunjuk : berilah tanda ( √ ) yang dianggap sesuai dengan pilihan :

1. Jenis Kelamin

 Laki- laki

 Perempuan

1. Usia

 17 – 24 tahun 35 – 40 tahun

 25 – 29 tahun >40 tahun

 30 – 34 tahun

1. Pekerjaan anda pada saat sekarang ini

 Pegawai Negeri Sipil Staf Pengajar / Dosen

 Pegawai Swasta Pelajar / Mahasiswa

 Wiraswasta Ibu Rumah Tangga

1. Pendapatan per bulan / Uang Saku tiap Bulam

 < Rp. 1.000.000

 Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000

 Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000

 Rp. > 3.000.001

Jawablah seberapa penting beberapa pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda ( √ ) pada setiap jawaban yang penulis sediakan yaitu :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STS****1** | **TS****2** | **N****3** | **S****4** | **SS****5** |
| Sangat Tidak Setuju | Tidak Setuju | Netral | Setuju | Sangat Setuju |

**Labelisasi Halal**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
| **Konstruksi atau Pembuatan** |
| 1. | Makanan halal berarti makanan yang tidak mengandung daging babi atau alkohol. |  |  |  |  |  |
| 2. | Label halal tidak penting asalkan bahan yang diolah bebas dari daging babi atau alkohol. |  |  |  |  |  |
| ***Ingredient* atau Bahan Baku** |
| 1. | Bahan – bahan untuk persiapan makanan harus halal. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya yakin bahwa bahan baku yang digunakan dalam makanan di Restoran Solaria benar-benar layak untuk dikonsumsi. |  |  |  |  |  |
| **Efek yang ditimbulkan** |
| 1. | Saya yakin dengan adanya makanan yang berlabel halal maka tidak menyebabkan efek kerusakan tubuh (organ) atau mengganggu kesehatan setelah mengkonsumsi makanan tersebut. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya yakin dengan adanya makanan yang berlabel halal maka tidak menyebabkan efek kehilangan kesadaran setelah mengkonsumsi makanan tersebut. |  |  |  |  |  |

*Sumber : Stanton (1994)*

**Kualitas Pelayanan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
| **Berwujud (*Tangibel*)** |
| 1. | Restoran Solaria mampu menunjukkan eksistensinya kepada pihak pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik Restoran Solaria dapat diandalkan. |  |  |  |  |  |
| **Reliabilitas** |
| 1. | Restoran Solaria mampu untuk memberikan pelayanan sesuai yang diharapkan secara akurat dan percaya. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya merasa kinerja yang diberikan oleh pegawai Restoran Solaria sesuai dengan yang diharapkan, yang berarti ketepatan waktu dalam menyajikan makanan, pelayanan yang sama untuk semua pelanggan, dan sikap yang simpatik. |  |  |  |  |  |
| **Ketanggapan (*Responsivess*)** |
| 1. | Restoran Solaria selalu membantu dan memberikan pelayanan yang cepat (responsif) dan tepat kepada pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 2. | Restoran Solaria selalu membiarkan pelanggan menciptakan persepsi yang negatif dalam kualitas pelayanan. |  |  |  |  |  |
| **Jaminan dan Kepastian (*Assurance)*** |
| 1. | Saya merasa kesopansantunan para pegawai Restoran Solaria mampu menumbuhkan rasa percaya para pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 2.  | Restoran Solaria selalu memberikan jaminan untuk mendapatkan pelayanan yang terbaik bagi setiap pelanggan. |  |  |  |  |  |
| **Empati (*Empathy*)** |
| 1. | Para pegawai Restoran Solaria selalu memberikan perhatian yang tulus kepada pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 2.  | Para pegawai Restoran Solaria selalu memahami keinginan pelanggan. |  |  |  |  |  |

*Sumber : Lupiyoadi (2013)*

**Gaya Hidup**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
| **Aktivitas (*Activity*)** |
| 1. | Saya suka berkumpul bersama teman – teman di Restoran Solaria. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya selalu mengajak keluarga untuk makan dan minum di Restoran Solaria. |  |  |  |  |  |
| **Minat (*Interest*)** |
| 1.  | Saya suka mencoba makanan dan minuman yang baru di Restoran Solaria. |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya suka berdiskusi dengan teman - teman di Restoran Solaria. |  |  |  |  |  |
| **Opini (*Opinion*)** |
| 1. | Saya tidak memperdulikan harga makanan dan minuman yang ada di Restoran Solaria. |  |  |  |  |  |
| 2. | Rasa makanan dan minuman di Restoran Solaria cocok dengan selera saya. |  |  |  |  |  |

*Sumber : Kotler & Keller (2009)*

**Keputusan Pembelian**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
| **Perfeksionis (konsumen sadar akan kualitas)** |
| 1.  | Konsumen berharap mendapat kualitas yang sangat baik dari Restoran yang dipilihnya. |  |  |  |  |  |
| 2. | Standar dan harapan adalah Restoran yang dipilih dapat memberikan manfaat yang tinggi. |  |  |  |  |  |
| **Sadar akan merek dan harga** |
| 1. | Semakin tinggi harga pada Restoran semakin tinggi kualitas pelayanannya. |  |  |  |  |  |
| 2. | Restoran Solaria memang lebih mahal dari Restoran lainnya. |  |  |  |  |  |
| **Kesadaran akan harga** |
| 1. | Semakin rendah harga pada sebuah Restoran biasanya akan dipilih. |  |  |  |  |  |
| 2. | Melihat dengan hati – hati untuk menemukan nilai terbaik dari uang yang dibelanjakan. |  |  |  |  |  |
| **Kebiasaan konsumen** |
| 1. | Setelah menemukan Restoran yang baik, akan tetap dengan Restoran itu. |  |  |  |  |  |
| 2. | Pergi ke Restoran yang sama setiap kali ingin memilih Restoran. |  |  |  |  |  |

*Sumber : Sprolles & Kendall (1986)*