**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PELAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN SOLARIA CABANG PLAZA ANDALAS PADANG**

Aprilia Pertiwi1, Yulihar Mukhtar1, Linda Wati2

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta Padang

*E-mail* : aprilia\_pertiwi@yahoo.com yul\_mukhtar@yahoo.com l11nda@yahoo.co.id

**Abstrak**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal, kualitas pelayanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang. Sampel yang digunakan yaitu delapan puluh responden, teknik pengambilan sampel yaitu Accidental Sampling. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini regresi linear berganda dan asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas serta uji hipotesis yang diolah melalui program SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa labelisasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang, kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Solaria cabang Plaza Andalas Padang. Dari hasil penelitian ini penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar memperbanyak jumlah responden dan lebih selektif dalam memilih calon responden, saran ini penting untuk meningkatkan mutu dan kualitas hasil penelitian.

**Kata kunci** : Labelisasi Halal, Kualitas Pelayanan, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian.