**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK**

**(Studi Empiris Perpindahan Penggunaan *Simcard* merek Simpati Menuju *Simcard* merek *Three* Pada Mahasiswa**

**Bung Hatta Padang)**

**SKRIPSI**

****

***Oleh:***

***ZAKARIA***

**0810011211202**

***UntukMemenuhiSebagianPersyaratan***

***MencapaiGelarSarjanaEkonomi***

***JurusanManajemen***

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**