**Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan *Variety seeking* Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Studi Empiris Perpindahan Penggunaan *Simcard* Simpati Menuju *Three* Pada Mahasiswa Bung Hatta Padang)**

**Oleh:**

**ZAKARIA**

**0810011211202**

***Abstak***

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh ketidakpuasan konsumen dan *Variety Seeking* terhadap keputusan berpindah merek. Sampel penelitian ini terdiri dari 100 mahasiswa di Universitas Bung Hatta yang telah pindah dari simcard simpati menuju simcard *Three*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner penelitian. Dalam penelitian ini, yang variabel independen adalah ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking*, sedangkan variabel dependen adalah perpindahan merek. Metode yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis secara kuantitatif dengan menggunakan model analisis regresi berganda dan statistik t-test. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* berpengaruh signifikan terhadap keputusan perpindahan merek dari simcard Simpati menuju simcard *Three.*

*Keyword :* Ketidakpuasan*, Variety Seeking* dan Keputusan Perpindahan Merek