**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI** i

**DAFTAR TABEL** iv

**DAFTAR GAMBAR** v

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 8

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 8

 1.3.1 Tujuan Penelitian 8

 1.3.2 Manfaat Penelitian 9

**BAB II LANDASAN TEORI dan PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

2.1 Agency cost 10

 2.1.1 Pengertian Agency cost 10

 2.1.2 Upaya Untuk Mengurangi Agency Cost 13

 2.1.3 Indikator Pengukuran Agency Cost 15

2.2 Leverage 17

2.3 Ukuran Perusahaan 19

2.4 Ownerships Structure 20

 2.4.1 Pengertian Ownership Structure 20

 2.4.2 Kepemilikan Manajerial 21

2.5 Komite Audit 22

 2.5.1 Pengertian Komite Audit 22

 2.5.2 Kegiatan Komite Audit 24

2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 25

 2.6.1 Pengaruh Leverage Terhadap Agency cost 25

 2.6.2 Pengaruh Size Terhadap Agency cost 27

 2.6.3 Pengaruh Managerial Ownership Terhadap Agency cost 28

 2.6.4 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Agency cost 29

2.7 Model Kerangka Berfikir 30

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel 31

3.2 Jenis dan Sumber 32

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 32

 3.3.1 Variabel Dependen 32

1. Agency costs 32
	* 1. Variabel Independen 33
2. Leverage 33
3. Size 33
4. Managerial Ownership 33
5. Dewan Komisaris 34

3.4 Metode Analisis 34

 3.4.1 Analisis Model Regresi 34

3.5 Teknik Analisis Data 35

* + 1. Uji Asumsi Klasik 36
1. Uji Normalitas 36
2. Uji Multikolinearitas 37
3. Uji Heteroskedastisitas 37
4. Uji Autokorelasi 38
	1. Hasil Pengujian Hipotesis 38
5. Uji Statistik 39

**BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 40

4.2 Pengujian Normalitas 42

4.3 Pengujian Asumsi Klasik 43

 4.3.1 Pengujian Multikolinearitas 43

 4.3.2 Pengujian Autokorelasi 44

 4.3.3 Pengujian Heteroskedastisitas 45

4.4 Pengujian Hipotesis 45

* 1. Pembahasan 48
1. Pengaruh Leverage Terhadap Agency Cost 48
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agency Cost 49
3. Pengaruh Kepemilikan Managerial Terhadap Agency Cost 50
4. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Agency Cost 51

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 53

5.2 Implikasi 54

5.3 Keterbatasan Penelitian 55

5.4 Saran 55

**DAFTAR PUSTAKA**

**Lampiran**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perkembangan Agency cost Beberapa Kelompok Industri di BEI 5

Tabel 3.1 Nama Perusahaan dalam Lima Kelompok Industri 31

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 40

Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas (Jargue Bera Test) 42

Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas 43

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi 44

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 45

Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis 46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Model Kerangka Berfikir 30

**LAMPIRAN**

Tabulasi Data

Data Sebelum LN ..................................................................................................... 60

Lampiran 1 Statistik Deskriptif Vaeriabel Penelitian ............................................... 60

Lampiran 2 Pengujian Asumsi Klasik ...................................................................... 61

Lampiran 3 Pengujian Hipotesis ............................................................................... 62