**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOPHIE PARIS DI KOTA PADANG**



**OLEH :**

**FITRIA APRIANTI**

**1110011211111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**PADANG**

**2015**