**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan :

**Nama : Fitria Aprianti**

**NPM : 1110011211111**

**Program Study : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Manajemen**

**Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris di Kota Padang**

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada hari **Jumat, 30 Januari 2015**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pembimbing I****Lindawati S.E,M.Si** | **Pembimbing II****Ice Kamela S.E, M.M** |

Disetujui oleh

Dekan Fakultas Ekonomi Bung Hatta

**Yuhelmi, S.E, M.M.**

**P E R N Y A T A A N**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 30 Januari 2015

**Penulis**

**Fitria Aprianti**

**KATA PENGANTAR**

 Asalamualaikum Wr.Wb.

 Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT berkat dan limpahan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris di Kota Padang** “. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

 Dalam penulisan skripsi ini ditemui beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan do”a dari beberapa pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yuhelmi, SE.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Erni Febrina Harahap SE.,M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
3. Bapak Surya Dharma, SE,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Lindawati,SE,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Lindawati,SE,M.Si, selaku pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Ice Kamela, SE.M,M selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak dan ibu dosen serta para asisten pengajar fakultas ekonomi universitas bung hatta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Seluruh staf dan karyawan fakultas ekonomi universitas bung hatta yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.

Spesial untuk :

1. Bpk Sugiyanto dan ibuk Lilis, begitu berat pengorbanan yang telah diberikan, jasa dan kasih sayangmu tidak akan terbalas. Ini karya kecilku aku persembahkan untuk kalian semoga dapat membuatmu bangga dan bahagia, karena ini merupakan langkah awal bagi anakmu menjadi manusia yang “ sukses” .
2. Bpk Dr.Syarifudin (Bpk Alun) dan Bpk Alin terimakasih sudah memberikan support, bantuan, motivasi serta pengarahannya selama ini.
3. Buat Abang ku Mulan Denika Aprianto dan Kakak ku Mira Denita, terimakasih sudah membantu memberikan motivasi dan support selama ini.
4. Buat teman- temanku Sarifah Anum, Fisker, Yogi Pratama, Noval Septiade, Mas’e Ambris, Arif Amboroh, Agus, Rezi Walfiyan Fitri, Prima Yulita dan Yeni Ernita terimakasih buat kalian yang telah membantu serta selalu menghibur dan terimakasih buat dukungannya.

 Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga, juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon ma”af apabila terdapat kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amieen.

 Padang 30 Januari 2015

 Penulis

 **Fitria Aprianti**

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Paris di Kota Padang**

**Fitria Aprianti**

**1110011211111**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian.variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, desain, merek dan garansi, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen yang membeli atau menggunakan produk sophie paris di kota padang. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode penetapan sampel dengan cara purposive sampling. Pada tahap analisis data dilakukan analisis deskriptif, distribusi frekuensi dan rata-rata, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji F, uji t. Aplikasi SPSS windows 15,0 digunakan untuk membantu pengujian model ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, desain, merek dan garansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk sophie paris.

Kata kunci : atribut produk, kualitas produk, desain, merek, garansi, keputusan pembelian

**The Effect Of Attributes Product On The Purchase Decision Sophie Paris Product In The Padang City**

**Fitria Aprianti**

**1110011211111**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine theinfluence of attributes product on the purchase decision. Independen variable used in this study is product quality, design, brand, and warranty, while the dependent variable in this study are purchasing decisions. Data collection is done by distributing questionnaires to consumers who buy or use the product Sophie Paris in town padang. the total sample of 100 respondents. method of determination of the sample by purposive sampling. at the stage of data analysis performed descriptive analysis, frequency distribution and average, the classical assumption test, multiple linear regression analysis, f test, t test. windows SPSS 15.0 is used to help test this model.t he results showed that the variable quality of the product, design, brand and warranty positive and significant impact on purchasing decisions Sophie Paris.*

Keywords: *Attributes Product, Product Quality, Design , Brand, And Warranty, Purchase Decision.*

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR..................................................................................................... i**

**ABSTRAK....................................................................................................................... iv**

**ABSTRACT..................................................................................................................... v**

**DAFTAR ISI......................... vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**BAB 1 PENDAHULUAN**

 1.1 Latar Belakang 1 ... 1
1.2 . Perumusan Masalah 8

 1.3. TujuanPenelitian 8
 1.4. Manfaat penelitian 9

 1.4.1. Akademis. . 9

 1.4.2. Praktis.............. ... 9

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1Keputusan Pembelian......................... 10 10

 2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 10

 2.1.2 Konsep Pemasaran......... 16

 2.1.3 Perilaku Konsumen ................................... 17

 2.1.4 Produk................. 23

 2.1.5 Atribut Produk 26

 2.1.5.1. Kualitas Product............. 28

 2.1.5.2. Desain Produk................. 29

 2.1.5.3. Merek.......... 30

 2.1.5.4. Garansi Produk............. 31

 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu Dan Pengembangan Hipotesis 33

 2.3 Kerangka Konseptual ..... 36

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian 37

 3.2 Populasi Dan Sampel 37

 3.2.1. Populasi 37

 3.2.2 Sampel 38

 3.3 Jenis Dan Sumber Data 38

 3.4 Metode Pengumpulan Data 39

 3.5 Definisi Dan Operasional Variabel 40

 3.5.1.1 Kualitas Produk............... 40
3.5.1.2 Desain Produk............. 40
3.5.1.3 Merek Produk ....................... 41
3.5.1.4 Garansi Produk............................. 41
3.5.1.5 Keputusan Pembelian 42

 3.6. Pengukuran Instrumen............................................. 42

 3.7. Uji Instrumen Penelitian 43

 3.7.1 Uji Validitas.................... 43
 3.7. 2.Uji Reliabilitas 44

 3.8. Teknik Analisis Data 44
 3.8.1. Analisis Deskriptif.............. 44
 3.8.2. Uji Asumsi Klasik 45
 3.8.3 Analisa Regresi Linear Berganda...... 47
 3.8.4. Uji Kelayakan Model.......................... 48
 3.8.5. Koefisien Determinasi (R2) ........................................ 49
 3.8.6. Uji Hipotesis........................................... 49

**BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN**

* 1. Profil Responden...................................................................................... 50
	2. Uji Instrumen Penelitian............................................................................ 52
		1. Uji Validitas........................................................................... 52
		2. Uji Reliabilitas......................................................................... 57
	3. Distribusi Frekuensi, Rata-Rata Dan TCR................................................. 58
	4. Uji Asumsi Klasik...................................................................................... 67
		1. Uji Normalitas......................................................................... 67
		2. Uji Multikolonieritas............................................................... 69
		3. Uji Heteroskedastisitas........................................................... 70
	5. Analisa Regresi Linear Berganda............................................................. 71
	6. Uji Kelayakan Model............................................................................... 72
	7. Koefisien Determinasi................................................................................ 73
	8. Uji Hipotesis.............................................................................................. 74
	9. Pembahasan................................................................................................ 75

 4.9.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian............ 75

 4.9.2. Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian.......................... 76

 4.9.3. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian............................. 77

 4.9.4. Pengaruh Garansi Terhadap Keputusan Pembelian........................... 78

**BAB V PENUTUP**

 5.1 Kesimpulan................................................................................................ 80

 5.2 Saran.......................................................................................................... 81

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Sophie Paris Di Kota Padang .................................. .... 4

Tabel 3.1 Skala Likert Pengukuran Variabel Penelitian 43

Tabel 3.2 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR) 45

Tabel 4.1 Profil Responden................................................................................................. 50

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian............................................ 53

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk..................................................... 54

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Desain Produk...................................................................... 55

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Merek................................................................................... 56

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Garansi................................................................................ 57

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian......................................................... 58

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Dan Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian............ 59

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Dan Rata-Rata Variabel Kualitas Produk....................... 61

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Dan Rata-Rata Variabel Desain Produk......................... 62

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Dan Rata-Rata Variabel Merek..................................... 64

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Dan Rata-Rata Variabel Garansi.................................... 66

Tabel 4.13 Uji Normalitas................................................................................................. 68

Tabel 4.14 Uji Normalitas................................................................................................. 69

Tabel 4.15 Uji Multikolonieritas....................................................................................... 70

Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.................................................................................... 71

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda................................................................. 71

Tabel 4.18 Uji Kelayakan Model..................................................................................... 73

Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi............................................................................... 73

Tabel 4.20 Uji Hipotesis................................................................................................... 74

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen 19

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 36