**BAB V**

**PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Hargaberpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen helm GM dikota Padang
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen helm GM dikota Padang.
3. Kepercayaan merek tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen helm GM dikota Padang.
4. Ekuitas Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumenn helm GM dikota Padang.

**5.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil penelitian yang ditemukan dalam proses pengujian hipotesis belum sempurna, adanya beberapa keterbatasan dalam pembuatan penelitian ini mempengaruhi hasil yang ditemukan yaitu :

1. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen helm GM dikota Padang sebagai responden, tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*.
2. Responden penelitian ini adalah konsumen helm GM dikota Padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku kepada konsumen diluar daerah Kota Padang.
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh harga, citra merek, kepercayaan merek dan ekuitas merek terhadap loyalitas konsumen helm helm GM dikota Padang jadi disarankan untuk peneliti berikutnya agar dapat menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang loyalitas konsumen.
	1. **Saran**

 Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, untuk dapat meningkatkan loyalitas konsumen, maka disarankan sebagai berikut:

**5.4.1 Perusahaan**

1. Perusahaan helm GM untuk lebih memperhatikan ketika saat menetapkan harga helm yang akan dipasarkan kesuatu wilayah harus sesui dengan pendapatan masyarakat contohnya melalui strategi penentuan harga berdasarkan wilayah atau target pasar. Dengan cara itu dimasa mendatang tingkat loyalitas konsumen terhadap merek helm GM akan lebih meningkat lagi.
2. Untuk meningkatkan citra merek helm GM ini perusahaan harus lebih meningkatkan kualiatas helm yang dihasilkan nya bukan saja dari segi fitur dan desain variasi yang menariknya, tapi perlu adanya penambahan dari segi ketahan dan keamanan helm saat berada diparkir. Dengan cara itu dimasa mendatang tingkat loyalitas konsumen terhadap merek helm GM akan lebih meningkat lagi.
3. Untuk lebih meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek helm GM ini, maka disarankan kepada perusahaan helm GM untuk lebih memperhatikan dalam pembuatan merek dan desain-desain merek tersebut atau membuat stempel yang resmi agar tidak mudah terjadinya pebajakan-pembajakan yang terjadi terhadap merek helm GM. Dengan cara itu dimasa mendatang tingkat loyalitas konsumen terhadap merek helm GM akan lebih meningkat lagi.
4. Untuk meningkatkan ekuitas merek helm GM, maka disarankan kepada perusahaan helm GM untuk lebih memperhatikan produk yang ditawarkan perusahaan pada konsumen untuk tidak mengurangi fasilitas-fasilitas yang ada pada helm tersebut seharusnya perusahaan menambah fasilitas pada produk tersebut contohnya seperti alat mengantisipasi kemalingan terhadap helm GM yang akan ditawar kekonsumen. Dengan cara itu dimasa mendatang tingkat loyalitas konsumen terhadap merek helm GM akan lebih meningkat lagi.

**5.4.2 Pembaca**

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi atau konsumen helm GM dikota Padang sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada konsumen helm merek lain.
3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi loyalitas konsumen.