DAFTAR PUSTAKA

Ali, B. 2013. *Analisis Multivariat Dan Time Series Dengan Spss 21. Pt Alex Media Komputindo*. Jakarta

Anung, Pramudyo. 2012 “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)”JBMA –Vol. 1, Agustus 2012 ISSN : 2252-5483

Atmaja, Lucas Setia. 2009. *“Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. Andi”* : Surabaya

Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Christian L. 2013. “Citra merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan konsumen pada makanan tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*Jurnal EMBA ISSN 2303-1174* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293

Evawati. 2012. “Kualitass produk dan citra merek (brand image) Mc Donald: pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen” *Jurnal ekonomi dan sosia*l, jilid 1, nomor 2, November 2012

Ferry Albertus dan Yoestini. 2012. “AnalisisPengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang**)**” *JurnalManajemenPemasaran*”Vol. 1,No1 tahun 2012 hal 1-9

Febri dan Edy. 2012 “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dibengkel Mobil Rapigliass Autocare Semarang” *Journal Of Management*-Volume 1, No.1, Tahun 2012

Ghozali. Imam. 2005.Aplikasi Analisa Multivariat Dengan Program SPSS, Cetakan IV, Semarang: Universitas Dipenegoro

Gujarati, Damodar N dan Porter Dawn C 2010. Dasar-Dasar Ekonometrika. Salmeba Empat. Jakarta.

Hamdani.A. dan Lupiyoadi Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Herizon dan W. Maylina .2003. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya,” *Ventura,* Vol. 6 No. 1, April, hal. 98-115.

Istijanto. 2005. “*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran”:* Jakarta.

Kotler, Phillip. 2000. “*Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control”, Millenium Edition*,. A division of Simon dan Scuster, Inc

Kotler, Philip. 2007*. “Manajemen Pemasaran”*. Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Gelora Askara Pratama: Jakarta.

Kotler,philip danKevin, Lane Keller. 2009.*ManajemenPemasaran*.EdisiKeduaBelas. jilid 1. cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.

Kotler,philipdanKevin, Lane Keller. 2009.*ManajemenPemasaran*.EdisiKetiga Belas. jilid 1. cetakan Gelora Askara Pratama: Jakarta.

Kusuma Wardhani Nuruni Eka 2012.“ Analisis Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Sari Buah Frutang.” *Jurnal Neo-Bis* Volume 6, No. 1, Juni 2012

Lovelock christoper, jochen wirts, jacky mussy. 2010. *Pemasaran jasa. Manusia, teknologi, strategi*. Jilid 2. Edisi 7. Jl. H. Baping raya No. 100. Ciracas, Jakarta

Oliver, RL. 1997. Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer. USA. McGraww-Hill Companies, Inc.

Sekaran. 2006. *Research Methods For Busines.*Salembat Empat.Jakarta

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Simamora, Bilson, 2004. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jl, Palmerah Barat 33-37 jakarta

Sugiyono dan Eri Wibowo. 2003. Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPPS 10.0 for windows. Cetakan keempat : November, Bandung: Alfabeta

Tjiptono, fandy, Ph.d dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality dan Statisfaction*. Edisi:3. Penerbit Andi. Jl. Beo 38-40 yogyakarta.

Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfactation.* Andi, Yogyakarta

Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management:Pendekatan Pada Nilai-Nilai*

*Pelanggan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Bayumedia Publishing, Malang

Internet:

[www.teknoflash.com](http://www.teknoflash.com)