**Abstrak**

Penelitian ini menguji pengaruh pada kualitas pelayanan, citra merek dan harga terhadap kepuasan pasien rumah sakit bersalin Restu Ibu di Kota Padang. Responden dari penelitian ini adalah pasien rumah sakit bersalin Restu Ibu di Kota Padang. Ukuran sampel adalah 100 respondent. Teknik pengambilan sampel cluster random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan langsung kepada responden. Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan beberapa hasil regresi linear berganda, penelitian ini menemukan bahwa, kualitas layanan, harga akhir brand image secara signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pasien,

**Keywords** : kualitas pelayan, citra merek, harga, kepuasan