**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan :

**Nama : ANDRO YUGO SATRIO**

**NPM : 1110011211192**

**Program Study : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Manajemen**

**Judul Skripsi : Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Nila Merek Preo PT. Matahari Sakti di Muaro Jambi**

Telah disetujui skripsi ini sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, dan telah diujikan serta dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada tanggal **02 oktober 2014.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

 **Pembimbing I Pembimbing II**

**Lindawati, S.E., M.Si Dahliana Kamener, MBA**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

 **Yuhelmi, S.E., M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Februari 2015

 **Penulis**

**Andro Yugo Satrio, S.E**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulilah penulis panjatkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhdap Keputusan Pembelian pakan ikan nila merek Preo PT. Matahari Sakti di Muaro Jambi”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Univeritas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan didukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar, yang telah membantu penulis secara moril maupun materil. Dan tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuhelmi, S.E, M.m selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Surya Dharma, S.E, M.si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu Lindawati, S.E, M.si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang dan selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
5. Ibu Dahliana Kamener MBA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
6. Ibu Irda S.E, Ma dan Ibu Zeshasina Rosha, S.E, M.Si selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian komprehensif penulis.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat Manajemen 09 ( yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan dating).

Penulis menyadari bahwa skripsi, yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan dating. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, Februari 2015

 **Andro Yugo Satrio, S.E**

**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI....................................................................**i

**SURAT PERNYATAAN......................................................................................ii**

**KATA PENGANTAR..........................................................................................iii**

**DAFTAR ISI.........................................................................................................vi**

**DAFTAR TABEL..................................................................................................x**

**DAFTAR GAMBAR............................................................................................xi**

**ABSTAK..............................................................................................................xii**

**ABSTRAC...........................................................................................................xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang ……………………………………………1
	2. Perumusan Masalah……………………………………….7
	3. Tujuan Penelitian……………………………………….....7
	4. Manfaat penelitian……………………………………...….8
	5. Sistematika Penulisan……………………………………...8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

* 1. KeputusanPembelian……………………………………...10

2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian………………....10

2.1.2 JenisJenis Keputusan Pembelian…..……………...11

2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian............13

2.1.4FaktorFaktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian……………………………….........…….…….17

2.2 Perilaku Konsumen………………………………..……...21

 2.2.1 Faktor Budaya……………………..……………....22

 2.2.2 Faktor Sosial………………………………..……...22

 2.2.3 Faktor Pribadi………………………..…………….23

 2.2.4Faktor ...Psikologi…………………………………..23

 2.2.4.1Sikap………………………………………24

 2.2.4.2 Komponen-KomponenSikap……….…....28

 2.24..3 Faktor-FaktorYangMempengaruhiSikap..28

 2.2.4.4 Karakteristik Sikap……………………..30

 2.2.4.5 Fungsi Sikap...……………………….…31

 2.2.4.6 Kepercayaan Konsumen………………..33

2.3 Penelitian Terdahulu dan pengembangan Hipotesis…….34

2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian..34

2.3.2 Pengaruh kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian…………………..…………………………….35

2.4 Kerangka Konseptual………………………..…………...36

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

 3.1 ObjekPenelitian………………………………..………..37

 3.2 Populasi dan Sampel…………………………….……....37

 3.2.1Populasi…………...………………………………...37

 3.2.2Sampel……………………………………………....37

 3.2.3 Tekhnik Pengambilan Sampel………….…………38

 3.3 Jenis dan Sumber Data………………....……………..…38

 3.4 Definisi Operasiona ldan Variabel Penelitian……..…....39 3.4.1Variabel Penelitian…………..……………………...39

 3.4.2 Variabel Dependen…………………………….......39

 3.4.3 Variabel Independen……………………..…...…...40

3.5 Metode Analisis……………...………………………….…42

 3.5.1Analisis Deskriptif……………………………....…42

 3.5.2 Analisis Inferensial………………………..……….43

3.6 Pengujian Hipotesis………..………………………..46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN**

 4.1 DeskripsiData……………………………………………....49

 4.1.1Deskripsilokasi……………………………………...49

 4.1.2 KarakteristikResponden……………………………49

 4.2 HasilPengujianData………………………………………..51

 4.2.1Uji Validitas……………………………………...…51

 4.2.2 Uji Realibilitas…………….……………………….54

 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian…………………………………55

 4.3.1 Variabel Sikap……………………………….…….55

 4.3.2 Variabel Kepercayaan……………………….…….57

 4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian………….………..58

 4.4 Uji Asumsi Klasik………………………………………....59

 4.4.1 Uji Normalitas………………………………….….60

 4.4.2 Uji Heterokedastisitas………………………….….63

 4.4.3UjiMultikolineritas………………………………….64

 4.4.4 AnalisisLinearBerganda……………………………65

 4.5PengujianHipotesis…………………………………………67

 4.5.1 UjiKoefisienDeterminasi…………………………...67

 4.5.2Ujit…………………………………………………..68

 4.5.3Ujif…………………………………………………..70

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1Kesimpulan……………………………………………72

 5.2Keterbatasan…………………………………………..72

 5.3Saran…………………………………………………..73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penjualan PT. Matahari Sakti Tahun 2013 selama 8 bulan.....................3

Tabel 2.1 Jenis-jenis keputusan pembelian...........................................................13

Tabel 4.1Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..................................50

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur........................................50

Tabel 4.3Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian..................................51

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Variabel Sikap (X1),Kepercayaan (X2)........................................................................................................................52

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)..................................................................................................................53

Tabel. 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner Variabel X dan Y...................54

Tabel. 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap.....................................................56

Tabel. 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan.........................................57

Tabel. 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembeliaan..........................58

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas............................................................................60

Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolineritas....................................................................65

Tabel 4.12 Hasil Coefficients................................................................................66

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi..........................................................67

Tabel 4.14 Hasil uji statistik t................................................................................69

Tabel 4.15 Hasil uji F ANOVA.............................................................................70

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Penjualan PT. Matahari Sakti Tahun 2013 selama 8 bulan........................................................................................................................4

Gambar 4.1 Hasil pengujian asumsi normalitas dengan histogram variabel dependen kualitas audit..........................................................................................61

Gambar 4.2 Hasil pengujian asumsi normalitas dengan P-Plot of Regression Standardized Residual dependen kualitas audit.....................................................62

Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas...............................................................63

**Pengaruh sikap dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pakan ikan nila merek Preo PT. MATAHARI SAKTI di Muaro Jambi**

**Andro Yugo Satrio1, Lindawati2, Dahliana Kamener3**

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Abstrak**

 **Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi secara empiris pengaruh sikap dan keyakinan terhadap keputusan pembelian pakan ikan nila merk " Preo " PT . Matahari Sakti di Muaro Jambi . Objek penelitian dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli pakan ikan nila merek " Preo " yang diproduksi oleh PT . Matahari Sakti di Muaro Jambi . Populasi penelitian ini adalah semua petani pembudidaya ikan nila di Muaro Jambi . Penelitian ini menggunakan sampel ini sebanyak 60 responden . Teknik dalam pengambilan sampel adalah simple random sampling di mana pengambilan sampel dilakukan untuk semua anggota secara acak dari populasi tanpa mempertimbangkan strata mereka . Hasil penelitian yang telah selesai menunjukkan bahwa sikap dan keyakinan berpengaruh positif terhadap keputusan membeli makanan hewan ikan nila merk " Preo " yang diproduksi oleh PT . Matahari Sakti di Muaro Jambi .**

**Kata kunci : Sikap , kepercayaan , pengambilan keputusan pembelian**

**Pengaruh sikap dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pakan ikan nila merek Preo PT. MATAHARI SAKTI di Muaro Jambi**

**Andro Yugo Satrio1, Lindawati2, Dahliana Kamener3**

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta**

**Abstract**

**This research aims to evaluate empirically the influence of the attitude and belief toward buying decision for animal food of tilapia merked “Preo” at PT. Matahari Sakti at Muaro Jambi. Object of the research in this study was consumers who buy animal food merked “Preo” manufactured by PT. Matahari Sakti at Muaro Jambi. Populations of this research were all farmers. This research used sample as much as 60 respondents. The technique in colleting sample was simple random sampling where taking sample was done to all member randomly from populations without considering their strata. The result of the research that has been done showed that the attitudes and belief have positive influence toward the decision of buying for animal food of tilapia merked “Preo” that manufactured by PT. Matahari Sakti in Muaro Jambi.**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulilah penulis panjatkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhdap Keputusan Pembelian pakan ikan nila merek Preo PT. Matahari Sakti di Muaro Jambi”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Univeritas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan didukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar, yang telah membantu penulis secara moril maupun materil. Dan tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuhelmi, S.E, M.m selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Surya Dharma, S.E, M.si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu Lindawati, S.E, M.si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang dan selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
5. Ibu Dahliana Kamener MBA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
6. Ibu Irda S.E, Ma dan Ibu Zeshasina Rosha, S.E, M.Si selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian komprehensif penulis.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat Manajemen 09 ( yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan dating).

Penulis menyadari bahwa skripsi, yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan dating. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, April 2015

 **Andro Yugo Satrio, S.E**

**DAFTAR PUSTAKA**

Dinas Perikanan Jambi, 2008

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994 Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara

Engel, Blackwell, Miniard. 1995. *Consumer Behavior (8th ed)*. The Dryden Press, USA

Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Erlangga

Hawkins, Best & Coney. 2004. *Consumer Behavior: Implication For Marketing Strategies.* Boston: Richard Darwin, inc

Istijanto. 2005. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kotler, Philip & Keller K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran, edisi 12*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT. INDEX

Kotler, Philip & Keller K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT. INDEX

Kusumayanto & Wahyu. 2009. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook Acer. Jurnal Fakultas Ekonomi Negeri Malang

Loudon, David L and Albert. J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior,* New York : Mc Grow- Hill Book Company

Schifman Leon G. & Kanuk Laslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior (8th ed).* New Jersey: Prentice Hall International

Schifman Leon G. & Kanuk Laslie Lazar. 2007*. Consumer Behavior (7th ed).* New Jersey: Prentice Hall International

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen) Jakarta: PT. Indeks.

Sekaran, Uma. 2000. *Research mehods for Business*. New York

Setiadi, 2008, Keperawatan Keluarga, EGC, Jakarta

Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Supriyanti & Soedjono. 2013. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Honda Vario Di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Sugiyono, 2003. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kelima. Alfabeta, Bandung

Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif. Surabaya*: Srikandi

Sumarwan ,U. 2003. Perilaku *Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Wahyuni. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor “Honda” diKawasan Surabaya Barat.



**Segenap asma keagungan hanya untukMu ya Allah SWT, Rabbi seluruh alam**

**Dan shalawat beriring salam kepada nabi Muhamad SAW**

**Sesungguhnya disamping kesulitan itu ada kemudahan**

**Maka apabila engkau telah selesai ( mengerjakan suatu pekerjaan )**

**Kerjakanlah pekerjaan lain**

**Dan hanya kepada Tuhanmu sajalah kamu berharap**

**( QS. Alam Nasyrah 6-8 )**

**Ya Allah………….**

**Tiada yang terucap dari mulutku**

**Kecuali menyembahMu**

**Karena kehendak dan izinMu**

**Aku mampu menunaikan tujuanku**

**Secercah harapan telah kugenggam**

**Sepenggal asa telah kuraih**

**Terima kasih ya Allah SWT berkat ridhoMu hingga sampai saat ini**

**Aku masih diberikan kesempatan**

**Untuk membahagiakan orang-orang yang kucintai dan kusayangi**

**Namun……..**

**Kusadari perjuanganku belumlah usai**

**Tujuan akhir belum kucapai**

**Yaitu mendapatkan tempat terbaik di sisiMu**

**Aku percaya dan yakin**

**Bahwa disetiap hela nafas**

**Disetiap denyut nadi, dan langkahku**

**Adalah karena rahmat dan karuniamu.**

**Terima kasih Allah SWT**

**Alhamdulilah hirabbil allamin………..**

**Untuk kedua orang tua dan keluargaku………**

**Ibu…….**

**Masih kuingat ada sebongkah cita-cita**

**Dalam tatapan matamu**

**Dan harapan yang begitu besar kepadaku**

**Agar aku bisa menjadi yang terbaik**

**Dalam setiap perkataanmu selalu berisi doa untukku**

**Yang membuatku semakin mengerti apa artinya hidup ini…**

**Yaitu membahagiakan mu….. ibu….**

**Ayah….**

**Kuingat selalu ada sebuah asa dalam raut wajahmu**

**Diantara butir-butir keringatmu yang bercucuran**

**Dengan susah payah**

**Kau gantungkan lehermu demi cita-citaku**

**Namun kau tak pernah peduli**

**Demi anakmu…..**

**Kini…….**

**Asa itu telah kuraih demi kalian**

**Ku persembahakan setetes keberhasilan ini**

**Sebagai tanda bukti atas penghormatan, perhatian, cinta**

**Dan kasih saynag yang telah kalian berikan**

**Yang takkan pernah dapat kan ku ganti..**

**Terima kasih atas semuanya**

**Selalu berikan yang terbaik dari diriku**

**Hingga suatu saat**

**Allah akan mengabulkan satu per satu doa doaku….**

**Untuk membahagiakan kalian…**

**Baik di dunia maupun di akhirat kelak**

**Amiinn…..**

**PENGARUH SIKAP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN IKAN NILA**

**MEREK PREO PT. MATAHARI SAKTI**

**DI MUARO JAMBI**

****

**ANDRO YUGO SATRIO**

**1110011211192**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2015**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan :

**Nama : ANDRO YUGO SATRIO**

**NPM : 1110011211192**

**Program Study : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Manajemen**

**Judul Skripsi : Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Nila Merek Preo PT. Matahari Sakti di Muaro Jambi**

Telah disetujui skripsi ini sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, dan telah diujikan serta dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada tanggal **02 oktober 2014.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

 **Pembimbing I Pembimbing II**

**Lindawati, S.E., M.Si Dahliana Kamener, MBA**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

 **Yuhelmi, S.E., M.M**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP IDENTITAS**

Nama : Andro Yugo Satrio

Tempat tanggal lahir : Belawan, 30 desember 1991

Jenis kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Status : Belum menikah

Pendidikan terakhir : S1 Manajemen Universitas Bung Hatta

Alamat : lrg. Cadas no.2 Telanaipura Kota Jambi

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

* S1 MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta tamat tahun 2015
* Sma negeri 5 Kota Jambi, tamat tahun 2009
* Smp neger 7 Kota Jambi, tamat tahun 2006
* Sd negeri 47 Kota Jambi, tamat tahun 2003