**DAFTAR PUSTAKA**

Ali, Muhammad Wahyu, Handoyo Djoko.W. dan Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-9 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>

Bahri, 2011. [Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, Dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Gardena *Department Store*)](http://manajemen.uad.ac.id/jurnal/file/sept/ANALISIS%20PENGARUH%20HARGA%2C%20PELAYANAN%2C%20ATMOSFER%20KENYAMANAN%2C%20KERAGAMAN%20PRODUK%2C%20DAN%20DESAIN%20TOKO%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20KONSUMEN%20PADA%20GARDENA%20DEPARTMENT%20STORE.pdf). Jurnal Manajemen Bisnis (FOKUS) Volume 1, Nomor 2 September 2011 dengan ISSN 2088-4070. Volume 1 Nomor 2

Ghozali, Imam 2005. Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.

Herjanto, Eddy. 2006. Manajemen Operasi. Edisi Ketiga. Jakarta : Grasindo

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jasfar, Farida. 2002. “Kualitas Hubungan (Relationship Quality) dalam Jasa Penjualan: Pengaruh Hubungan Interpersonal Tenaga Penjualan Pada Perusahaan Asuransi Jiwa”, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol.2 No. 3, September, hal. 18-30.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. *Principles Of Marketing (11th ed).* New Jersey : Prentice Hall.

----------------------------------------. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi Kedelapan Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2107-2116. ISSN 2303-1174

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba Empat.

Malhotra K. N. 1933. *Marketing Research an Applied Orientation*, Second Edition Prentice Hall International Inc. New Jersey

Marsum WA. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi IV. Yogyakarta : Andi.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen* . Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia

Shorter, Papers, George B Sproles dan Elizabeth L. Kendall. Metodologi untuk Menentukan Profil Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika.* Bandung : Tarsito.

Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi4. Jakarta : Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction.* Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

Swastha, Dharmmesta. dan T.Hani. Handoko. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen.* Edisi Pertama. Cetakan ke IV. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi

Yoestini dan Albertus Ferry Rostya Adi. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang). diponegoro business review *Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9.*[*http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr*](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr)

Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2007. *Service Marketing*. New York : MCGraw-Hill/Irwin.