**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN MAMA RESTU PADANG**

**Anggi Pangestu1, Dahliana Kamener1, Lindawati1**

1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

E-mail: pangestuanggi101@gmail.com dahlianakamener@ymail.com l11nda@yahoo.co.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, keragaman produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Restoran Mama Restu Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang makan atau memesan makanan di Restoran Mama Restu Padang berjumlah 138 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-test statistik untuk membuktikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial atau individu.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan keragaman produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Mama Restu Padang

*Kata Kunci : kualitas produk, keragaman produk, kualitas pelayanan, harga, keputusan pembelian*

**THE EFFECT OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT VARIETY, QUALITY OF SERVICE AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS AT MAMA RESTU PADANG RESTAURANT**

Anggi Pangestu1, Dahliana Kamener1, Lindawati1

1Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta

E-mail: pangestuanggi101@gmail.com dahlianakamener@ymail.com l11nda@yahoo.co.id

**Abstract**

This study aims to determine the effect of the influence of product quality, product variety, quality of service and price on purchase decisions at Mama Restu Padang Restaurant. The sample in this study is that consumers are eating or ordering food at Mama Restu Padang Restaurant amounted to 138 respondents. The sampling technique is purposive sampling. The data used is primary data through questionnaires. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. Test the hypothesis by using the T-test statistical test to prove the effect of the independent variable on the dependent variable partially or individual.

The results of this study found that the quality of products, quality of service and price positive and significant impact on purchasing decisions .. The diversity of products is not positive and significant impact on purchasing decisions on Mama Restu Restaurants in Padang.

**Keywords: Product Quality, Product Diversity, Quality Service, Price Purchase Decision**