**DAFTAR PUSTAKA**

Ade, titi nifita. 2010. Pengaruh Citra Bca Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bca Cabang Jambi. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. ISSN: 2085-0972. Vol 2 No.2.*

Alma. 2000 . Manajemen dan Pemasaran Jasa. CV Alvabeta : Bandung.

Danny, Alexander Bastian. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*.

Durianto, Darmadi, sugiarto dan Toni Sitinjak. 2001. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Gede, Riana. 2008. Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air minum Aqua di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, Volume 13 Nomor 2.

Ghozali,Imam 2005. *Analisis Multivarate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Pnerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Gill. 2005. *Customer Loyalty.* Jakarta : Penerbit Erlangga Harris, L. C., and Goode, M. M. H. (2004). *The Four Levels of Loyalty and the Pivotal Role of Trust: A Study of Online Service Dynamics. Journal of Retailing,* 80(2), 139-158.

Gujarati, Damodar .2000. *Ekonometrik Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta

Istijanto. 2005. *Aplikasi Prakatisi Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kartajaya, Hermawan. 2004*.* Tantangan Periklanan. Penerbit: Gramedia Pustaka.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1, Edisi Keduabelas, PT Indeks Gramedia, Jakarta.

Lovelock, Christopher. 2002. Service Marketind And Management, Second Edition. New York : Prentice Hall

Monroe, Allard C. R Van Riel et al., 2005. *Marketing Antecedent of Idustrial Brand Equity : An Empirical Investigation In Spesialy Chemical*. Industrial Marketing Management.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sekaran Uma. 2006. *Metodologi penelitian untuk Bisnis*. Buku 1 Edisi II. Edisi 4. Penerbit Salemba Empat.

Shimp, Terence . (2000) . *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* .jilid i Edisi 5 .Jakarta .Erlangga.

Sudjana , 2005. *Metode Statistika*.Tarsito, Bandung

Sugiyono, 2003, *Statistik Untuk Penelitian* (cetakan kelima). Bandung : CV. Alfabetha

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.

Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku

Tjiptono, Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi : Yogyakarta.

Yuniarti, Fihartini. (2009) Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Asuransi Di Bandar Lampung.