**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN P.O INDRA PADANG- SIJUNJUNG**

**Oleh**

**Syafitra**

**0910011211011**

**Abstract**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, harga, kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan P.O Indra padang- sijunjung. Pada penelitian ini dijadikan sampel adalah 100 orang responden pelanggan P.O Indra padang- sijunjung. Pemilihan sampel dilakukan pursposive sampling. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini data primer dan sekunder. Didalam penelitian ini menggunakan dua kategori variabel. Pertama variabel independen yang terdiri dari kualitas layanan, harga, kepuasan konsumen. Kedua variabel dependen yaitu loyalitas pelanggan. Tahap pengolahan data dilakukan dengan menggunakan model regresi linear berganda dan uji t- statistic.berdasarkan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kualitas layanan, harga, kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan P.O Indara Padang- Sijunjung****.***

**Kata kunci: Pengaruh kualitas layanan, harga,kepuasan konsumen**