**DAFTAR TABEL**

Tabel1.1Perkembangan Jumlah Pelanggan P.O Indra dan P.O Tampalo 3

Tabel3.1Indikator variabel Y dan X 28

Tabel4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 37

Tabel4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 37

Tabel4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 38

Tabel4.4Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 39

Tabel4.5Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan 39

Tabel4.6 Profil Responden Berdasarkan Domisili Di Kota Padang 40

Tabel4.7Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan 41

Tabel4.8Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan Tahap 1 42

Tabel4.9Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan Tahap 2 43

Tabel4.10Uji Validitas Variabel Harga 44

Tabel4.11Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen Tahap 1 45

Tabel4.12Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen Tahap 2 46

Tabel4.13Hasil UJi Reliabilitas 46

Tabel4.14Rata-rata dan TCR Variabel Loyalitas Pelanggan 48

Tabel4.15Rata-rata dan TCR Variabel Kualitas Layanan 49

Tabel4.16Rata-rata dan TCR Variabel Harga 50

Tabel4.17 Rata-rata dan TCR Variabel Kepuasan Konsumen 51

Tabel4.18 Hasil Uji One-Sample Kolmogrof Smirnov 52

Tabel4.19Hasil Uji Multikoliniearitas 53

Tabel4.20Hasil Uji Heteroskedastisitas 54

Tabel4.21Hasil Analisis Linear Berganda 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1Kerangka Konseptual 24