**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* (STUDI KASUS : ZALORA.COM)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MARJESI ABDILLA**

**1110011211048**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2015**