**DAFTAR PUSTAKA**

Anandya, Cahya Hardiawa. 2003. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan PembelianSecara Online (Stusi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus.com).* Semarang. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Andi, Iman dan Riyadi. 2014. “*Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc*)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|*Vol.8No.2 Maret 2014.

Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi IV. Jakarta :PT Rineka Cipta.

Benito Adityo. *Analisi Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus.*

Ferdinand, Augusty. 2002. *Struktual Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS ver 16.0.* semarang : badan penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Go, Marcel. 1992. *Manajemen Group Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.

Lidyawatie. 1998. *Analisis Minat konsumen Terhadap Produk*. Jakarta : Unika Atma Jaya.

Malhotra K. N. 1993. *Marketing Reseach an Applied Orientation, Second Edition Prentise Hall International Inc. New Jersey.*

McLeod, Raymond dan George P. Scheel. 2007. *Sistem Informasi Manajemen.* Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.

Morgan, R.M., & Hunt. S.D. 1994. The Commitment-Trust of The Relationship Marketing Journal of Marketing. July. Vol. 58, No.3, pp.20-38.

Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi kelima. Jakarta : Erlangga.

Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy* : *Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Menggunakan Excel dan SPSS.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Salim, Agus. 2011. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android*. Manajemen Pemasaran. Vol. 18. No. 2.

Sangadji, Etta Mamang. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS.* Edisi Kedua. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Index.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business.* Jakarta : Salemba Empat.

Sproles, George B & Kendall, Elizabeth L. 1986. *Metodologi untuk Menentukan Profil Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen*.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Tjiptono Fandy.2004. *Prinsip – Prinsip Total Quality Service*. Edisi : IV. Ygyakarta. Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan.

Tjiptono, Fandy. Dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi

Tresnawati, Tuti. 2012. *Bisnis Online Ala Anak SMA.* Bandung : CV. Gema Buka Nusantara.

Umar, Husein. 1999. Metodologi Penelitian : *Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.