**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**MOTOR HONDA VARIO DI KOTA PADANG**



**Oleh :**

**DORI GUS ALDI**

**1010011211007**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**