**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP NILAI PELANGGAN SMARTPHONE SAMSUNG DIKOTA PADANG**



**Oleh :**

**YAYAN PERMANA BUSRITA**

**NPM. 1010011211154**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2014**