

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, struktur modal, pertumbuhan penjualan, usia perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Perkebunan, yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan pembahasan dan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian koefisien determinan diperoleh nilai sebesar 0,362205. Hal ini membuktikan bahwa variabel seperti kebijakan dividen (X1), struktur modal (X2), pertumbuhan penjualan (X3), usia perusahaan (X4) dan profitabilitas (X5) membuktikan kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan yaitu sebesar 36,2% dan sisanya 63,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.
2. Kebijakan Dividen yang diukur dengan *divident per ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
3. Struktur Modal yang diukur dengan *debt equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
4. Pertumbuhan Penjualan yang diukur dengan membandingkan penjualan tahun ini dengan tahun lalu tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

5. Usia perusahaan yang dilihat dari tahun berdiri perusahaan sampai tahun penelitian tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.
6. Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

## **5.2 Implikasi penelitian**

Sesuai dengan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis dapat diajukan beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat positif bagi :

1. Bagi akademis lebih memperhatikan tentang profitabilitas dengan keterkaitannya dengan nilai perusahaan karena profitabilitas dapat menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas modal sahamnya sehingga berpotensi menambah ilmu dan teori baru.
2. Investor harus memperhatikan laba perusahaan karena adanya perubahan pertumbuhan laba menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik, karena memiliki potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan sehingga ini akan menjadi keputusan yang penting untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
3. Perusahaan juga harus mampu mengendalikan laba perusahaan yang perusahaan merupakan indikator kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya karena dapat mengganggu perubahan nilai perusahaan.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilaksanakan saat ini masih memiliki kelemahan yang terjadi karena keterbatasan yang peneliti rasakan, secara umum keterbatasan tersebut meliputi :

1. Periode observasi penelitian yang relatif pendek akibatnya kontribusi dan akurasi hasil penelitian yang digunakan relatif pendek.
2. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti kebijakan dividen, kebijakan hutang, *corporate social responsibility* dan variable lainnya.
3. Adanya data yang tidak lengkap pada laporan keuangan yang dipublikasikan sehingga peneliti harus mencari manual data keuangan pada sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini.

### 5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan peneliti maka diajukan beberapa saran yang tentunya dapat memberikan mamfaat positif bagi peneliti selanjutnya :

1. Disarankan untuk memperpanjang jumlah tahun atau periode pengambilan serta memperbesar jumlah sampel sehingga hasil yang didapatkan lebih akurat dan konsisten
2. Disarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang juga mempengaruhi nilai perusahaan seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional ,komite audit, kualitas laba dan variabel lainnya. Saran tersebut penting dilakukan untuk meningkatkan akurasi hasil yang akan diperoleh dimasa datang.

3. Sebaiknya perusahaan harus memperhatikan profitabilitas karena sangat berpengaruh secara langsung terhadap perubahan nilai perusahaan.