

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PADA KOPI SUSU NALURI
(Studi kasus pada : Naluri Cafe di Kota Solok)**



OLEH
ARFAN NANDA
1610011211049

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2020**