

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
BUYING INTEREST IN INSTITUTIONAL MILK COFFEE
(Case study at: Naluri Cafe in Kota Solok)**

¹Arfan Nanda, ²Ice Kamela, ³Purbo Jadmiko

¹College Student and ²Lecturer in Management

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University Padang

E-mail : Arfannanda17@gmail.com, Icekamela@bunghatta.ac.id,

Purbojadmiko@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study examines the effect of Product Quality and Brand Image on Purchase Intention in Instinct Milk Coffee (Case study at: Naluri Cafe in Solok City). In this study, the sample size is sixty respondents. The data collection methods used are primary. The research instrument used was a questionnaire, with an assessment using the Likert method which consists of five answer choices. The questionnaire has been tested and has met the validity and reliability test requirements. In this study, to test the hypothesis using multiple linear regression analysis and t-statistical test, with the help of the SPSS program. The results of the study found that product quality had a positive influence on buying interest, and brand image had a positive effect on buying interest in instinctual milk coffee. Suggestions for future researchers are expected to be able to develop this research to be even better where in developing this research, academicians and further researchers can add more variables from this research.

Keywords: *Product Quality, Brand Image and Purchase Interes*

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI PADA KOPI SUSU NALURI
(Studi kasus pada : Naluri Cafe di Kota Solok)**

¹Arfan Nanda, ²Ice Kamela, ³Purbo Jadmiko

¹Mahasiswa dan ²Dosen Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang

E-mail : Arfannanda17@gmail.com, Icekamela@bunghatta.ac.id,
Purbojadmiko@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pada Kopi Susu Naluri (Studi kasus pada : Naluri Cafe di Kota Solok). Pada penelitian ini jumlah sampel enam puluh responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah primer. Instrumen penelitian yang digunakan berupa kuesioner, dengan penilaian menggunakan metode *likert* yang terdiri dari lima pilihan jawaban. Kuesioner telah diuji cobakan dan telah memenuhi syarat uji validitas dan uji reliabilitas. Pada penelitian ini untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji t-statistik, dengan bantuan program *SPSS*. Hasil penelitian menemukan bahwa Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Beli, dan Citra Merek mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Beli pada Kopi Susu Naluri. Saran pada peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menjadi jauh lebih baik lagi dimana dalam mengembangkan penelitian ini insan akademi dan para peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang lebih banyak dari penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli