

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disampaikan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli Kopi Susu Naluri di Kota Solok
2. Citra Merek berpengaruh positif terhadap Minat Beli Kopi Susu Naluri di Kota Solok.

5.2 Implikasi penelitian

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman oleh Naluri Caffé dalam meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan. Dimana jika kualitas produk yang ditawarkan oleh Naluri Caffé sangat baik maka akan menarik minat pengunjung untuk membeli produk yang ditawarkan khususnya pada produk kopi susu naluri. Hal ini didasarkan dengan hasil penelitian yang menemukan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli.
2. Penelitian ini juga bisa dijadikan acuan oleh Naluri Caffé dalam mengembangkan citra merek yang dimiliki. Dimana citra merek sangat berpengaruh dalam menarik minat pengunjung. Jika citra merek suatu produk bagus maka keinginan masyarakat akan produk yang ditawarkan akan meningkat sehingga minat beli masyarakat akan produk tersebut juga meningkat. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang menemukan bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap minat beli.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Dalam hal penyebaran kuesioner membutuhkan waktu yang lama dikarenakan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB), peneliti kesulitan mencari responden yang melakukan Pembelian di Caffe tersebut sehingga kuesioner ditinggal dalam rentang waktu satu bulan.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.
3. Masih terdapatnya sejumlah pernyataan yang tidak valid mempengaruhi hasil penelitian yang di peroleh , karna tidak ada peneliti untuk sekaligus mewawancarai responden.

5.4 Saran

1. Untuk pemilik Naluri Caffe sebaiknya meningkatkan kembali kualitas produk dan mengembangkan lagi merek produk yang ditawarkan agar minat beli masyarakat akan produk khususnya kopi susu naluri dapat berkembang pesat.
2. Bagi insan akademi dan para peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menjadi jauh lebih baik lagi dimana dalam mengembangkan penelitian ini insan akademi dan para peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang lebih banyak dari penelitian ini.