

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksar
- Arifin Endro dan Achmad Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal Mix*, Volume V, No. 1, Feb
- Anggarini Dan Ruzikna. 2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *Jom Fisip Vol. 3 No.1*.
- Ahmadi Herman. 2013. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret*
- Arsyanti Nuri Mahdi, Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko *Onlin Shopastelle*, Semarang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang 50239, Volume 5, Nomor 2,
- Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*,
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Esa Negara A.A Ngurah Dianta, Zainul Arifin, Dan Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 2 Agustus| Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id*
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)

Diponegoro *Journal Of Management*[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom) Volume 2, Nomor 3, Halaman 1-11 Issn (Online): 2337-3792

Hidayati. Tri Asih, Suharyono, Dahlan Fanani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 2 No. 1 Mei 2013

Ghristian, Ignatius Danu. 2016. Pengaruh harga diskon, kualitas produk, citra merek, dan iklan terhadap minat beli celana jeans Levi's di Surabaya. *Journal of Business and Banking ISSN 2088-7841 Volume 5 Number 2* November 2015 – April 2016

Guennemann, Frank and Yoon C. Cho. 2014. *The Effectiveness Of Product Placement By Media Types : Impact Of Image And Intention to Purchase. Journal of Service Science-2014. Volume 7. Number 1.*

Hui, Wang Yu dan Tsai, Cing Fen. 2012. *The Relationship between Brand Image and Purchase Intention: Evidence from Award Winning Mutual Funds, The Journal of International Management Studies, Vol 4, Number 1*

Hendarsono Gersom Dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8

Joel Greg, James D.D. Massie, Jantje L. Sepang. 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal Emba* Vol.2 No.3 September Hal. 1464-1472

Kunto, Yohanes Sondang Dan Agusli Devonalita. 2013. Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, 1-8

Martono Moh. R.A.P dan Sri Setyo Iriani. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 2* April

- Nasrullah, Zaim Soleh, dan Ratih Tresnati. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung. ISSN: 2460-6545 Volume 5, No. 2.
- Pujadi, Bambang. 2010. Studi tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli melalui sikap terhadap merek (kasus pada merek pasta gigi ciptaden di semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, vol. 9, no. 1, pp. 59 -76, may.
- Putri, Laurensia Hanjani. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 2, Juni
- Ramadhan Afif Ghaffar, Suryono Budi Santosa. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu NikeRunning Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*<http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index>. *Php/Management* Volume 6, Nomor 1 Halaman 1-12 *Issn (Online)*: 2337-3806
- Rita. 2018. Dalam <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/03/brand-image/>
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Penerbit Andi Yogyakarta. Schiffman, Leon G and Kanuk, Leslie Lazar .2010. *Consumers Behavior, Global Edition, Tenth Edition. Pearson*
- Satria Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 1, April
- Satria, Daniel Adhi, dan Helena Sidharta. 2017. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 3, Agustus
- Setiawaty, Novia Anggraeny. 2017. pengaruh iklan, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap minat beli konsumen smartphone samsung galaxy series (studi kasus mahasiswa/i universitas gunadarma, depok)*Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 22 No.1, April

- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, Christin Valentine, dan Agus Maolana Hidayat. 2019. pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli iphone di bandug tahun 2019. e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2 Agustus
- Subagio, Hendrawan Okvianto. 2010. Studi Pengaruh Daya Tarik J-Rocks Dan Brand Attitude Terhadap Minat Beli Im3 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang) Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume IX, No. 3, Desember, Halaman 244 – 255
- Sundalangi, Marchelyno, SilvyaL.Mandey, Dan RotinsuluJopieJorie. 2014. KualitasProduk,DayaTarikIklan,DanPotonganHargaTerhadap MinatBeliKonsumenpadaPizzaHutManado JurnalEmba\Vol.2No.1Maret2014,Hal.313-324
- Suradi, Mujiono,Yunelly, A. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat BeliKonsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi KasusPada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). Jurnal Administrasi Niaga
- Venessa, Ike dan Arifin, Zainul. 2017. Pengaruh citra merek (*Brand Image*) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen(Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati.*Jurnal Administrasi Bisnis: Vol.51*
- Yana Ravita Dwi, Suharyono Yusri Abdillah. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) |Vol. 21 No. 1 April

