

**PENGARUH CITRA MEREK , IKLAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL**

**SIMPATI**

**(Studi kasus Mahasiswa Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Simpati di  
Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ISMET**

**1610011211034**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**PADANG**

**2020**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**